

# **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR**

**ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y  
HUMANIDADES**

**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA**

## **TESIS**

### **DISEÑO DE PROPUESTA DE UNA COOPERATIVA DE SERVICIOS TURÍSTICOS COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE EN ISLA SANTA MARGARITA, B.C.S.**

QUE COMO REQUISITO PARA OBTENER EL GRADO DE:

**MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA**

PRESENTA:

**JUAN CARLOS MURILLO ALVARADO**

DIRECTORA:

**DRA. JUDITH JUÁREZ MANCILLA**

LA PAZ, BAJA CALIFORNIA SUR, DICIEMBRE DE 2017

## DEDICATORIA

A mis padres, a ti mami por tu amor incondicional y apoyo que hizo posible realizar este trabajo, sé que brillas en el cielo junto a mis abuelos e iluminan mi camino en la vida, te amo mami. Padre, por enseñarme a ser responsable y trabajador, siempre apoyándome y aconsejándome, tus palabras sabias de aliento fueron muchas veces las que me dotaron de fuerza para seguir adelante, gracias papa te amo.

A mi Familia, esposa mía Nicia siempre ahí para mí, consintiéndome y guiándome gracias mi amor por ser la gran mujer que cuida de mi.

Georgette mi hija hermosa siempre eres mi gran motivación, el motor que me hace salir adelante te amo hija.

Sara que siempre contenta y sonriente hiciste mis días difíciles más bonitos, gracias te amo.

Carlitos mi nieto hermoso este trabajo es para ti, estas en mis pensamientos todo el tiempo espero que cuando puedas entender y leer estas notas sepas que eres lo más lindo, lo que hace tener sentido a la vida, cada desvelo en este trabajo valió la pena porque el ejemplo significara mucho para ti, te amo mi niño, dios te cuide y proteja, espero te sientas orgulloso de tu tata.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a la máxima casa de estudio en nuestro estado la Universidad Autónoma de Baja California Sur, por hacer realidad mi sueño gracias a sus trabajadores académicos y administrativos por su profesionalismo y entrega.

A CONACYT por su gran apoyo económico que sin él me hubiera sido muy difícil cumplir con este compromiso, un reconocimiento a la noble labor que desempeña en la educación en nuestro país.

A los habitantes de Puerto Alcatraz, Isla Santa Margarita B.C.S. por haberme recibido con los brazos abiertos, y por haberme ayudado, siempre amables, en especial a Yolanda Agundez que me brindo la información necesaria y fue clave para entrelazarme con la comunidad, también agradezco a Nery, Rafo, Toño, Joel y Marina por su trabajo y ayuda incondicional durante mi estancia en la Isla.

Un profundo agradecimiento y reconocimiento a mi directora de tesis Dra. Judith Juárez Mancilla que siempre estuvo disponible y me asesoro con paciencia a lo largo de mi camino, que con su alegría y conocimiento hizo posible la consolidación de mi trabajo.

A mis maestros y asesores que tuvieron la paciencia de transmitir su conocimiento, les reconozco su labor y entrega, a mis compañeros de clase, de todos aprendí muchas cosas, gracias por compartirme su alegría, crítica y conocimientos, en especial a mi gran amigo Picasso por todos sus consejos y apoyo.

## ÍNDICE

INDICÉ DE FIGURAS, TABLAS Y CUADROS.....	6
INDICÉ DE GRÁFICAS.....	7
INTRODUCCIÓN.....	8
I.- Antecedentes.....	8
II.- Planteamiento del problema.....	10
III.- Objetivos.....	13
IV.-Hipótesis.....	13
V.- Justificación.....	13
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO.....	16
1.1.- Desarrollo sostenible vía para la sustentabilidad de la comunidad.....	16
1.2.- Sincronía entre desarrollo local y política pública.....	18
1.3.- Conceptualización del turismo sustentable.....	19
1.4.- Turismo de naturaleza y de aventura como alternativa para progreso de la comunidad.....	20
1.5.- Antecedentes del Cooperativismo, casos Europa y México.....	22
CAPÍTULO II. CARACTERIZACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO.....	24
2.1.- Delimitación del área.....	24
2.2.- Características naturales y geográficas.....	26
2.3.- Población y actividades económicas.....	27
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	31
3.1.- Instrumento para recabar datos.....	31
3.2.- Entrevista 1: Percepción de los pobladores acerca de Isla Margarita B.C.S.....	32
3.3.- Entrevista 2: Clientes potenciales para conocer el grado de interés en visitar Isla Margarita B.C.S.....	34
3.4.- Entrevista 3: Percepción empresarios turísticos de la ciudad de la Paz B.C.S. acerca de Isla Margarita B.C.S. como sitio turístico.....	36
CAPITULO IV. RESULTADOS.....	38
4.1.- Presentación de resultados.....	38
4.2.- Percepción de los pobladores.....	38

4.3.- Clientes potenciales para Isla Santa Margarita B.C.S.....	54
4.4.- Empresarios turísticos de La Paz B.C.S.....	69
4.5.- Discusión y análisis.....	72
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	74
5.1- Conclusiones.....	74
5.2- Recomendaciones: Itinerarios de posibles tours con base en tour piloto.....	76
Oportunidades para el desarrollo del turismo comunitario.....	76
BIBLIOGRAFÍA.....	80
ANEXOS.....	83

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación de Baja California Sur en las regiones de México	24
Figura 2. División de Baja California Sur en los cinco municipios	25
Figura 3. Ubicación de Isla Santa Margarita en el estado de Baja California Sur, México	26
Figura 4. Ubicación de Puerto Alcatraz en Isla Santa Margarita, B.C.S.	28
Figura 5. Delimitación del área de estudio y ubicación de cooperativa turística	30

## INDICE DE CUADROS

Cuadro1. Interpretación del porqué no hay itinerario de viaje de turismo	71
--	----

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Nivel de ingresos por entrevistado en Puerto Alcatraz	39
Tabla 2. Entrevistados que cuentan con servicio de agua potable	41
Tabla 3. Entrevistados que cuentan con servicio de electricidad	41
Tabla 4. Motivos y porcentajes de entrevistados para participar en la cooperativa	52
Tabla 5. Justificación y porcentaje de entrevistados dispuestos a recibir capacitación	52
Tabla 6. Entrevistados que conocían o desconocían la Isla Santa Margarita.	58
Tabla 7. Actividades realizadas por turistas que han visitado Isla Santa Margarita	59
Tabla 8. Actividades mencionadas y bajo que ponderación en escala de Likert.	61
Tabla 9. Valor mayormente asignado a cada actividad con base en escala de Likert	61
Tabla 10. Cantidades mayores y menores que pagarían los visitantes a Isla Santa Margarita	63
Tabla 11. Número de personas y cantidades en las que prefieren viajar	67
Tabla 12. Expectativas de los entrevistados acerca de los posibles servicios turísticos en Isla Santa Margarita	68

## INDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Población de Puerto Alcatraz según rango de edades	29
Gráfica 2. Gastos mensuales por porcentaje de los entrevistados	40
Gráfica 3. Entrevistados que cuentan con servicio de internet	42
Gráfica 4. Porcentajes correspondientes a cada recurso natural según su importancia de acuerdo a los entrevistados	43
Gráfica 5. Porcentaje de causa de cambios en los recursos según encuestados	44
Gráfica 6. Calificación de cambios en recursos naturales según entrevistados	45
Gráfica 7. Ocupación de pobladores de la comunidad en tiempo de veda	46
Gráfica 8. Grado de conocimiento de los entrevistados del turismo de naturaleza	48
Gráfica 9. Percepción de los habitantes acerca del turismo de naturaleza como vocación económica alternativa	48
Gráfica 10. Problemas que podría ocasionar el turismo en la comunidad	49
Gráfica 11. Preferencias de los entrevistados en función de los cursos a desarrollarse	53
Gráfica 12. Lugar de residencia de turistas internacionales que visitaron el Complejo Insular “Espíritu Santo”	55
Gráfica 13. Lugar de residencia de los turistas nacionales que visitaron el Complejo Insular “Espíritu Santo”	56
Gráfica 14. Edades de visitantes de Complejo Insular “Espíritu Santo” según rango de edad	57
Gráfica 15. Actividades propuestas y número de menciones que le refieren	60
Gráfica 16. Promedio de precios dispuestos a pagar por actividad	64
Gráfica 17. Porcentaje de estancia en días	65
Gráfica 18. Preferencia de temporadas para ejercer las actividades	66
Gráfica 19. Motivos por los cuales no hay itinerario de viaje a la Isla Santa Margarita	70

# **INTRODUCCIÓN**

## **I.- ANTECEDENTES**

En la actualidad encontramos diversos trabajos de investigación por parte de las casas de estudios más representativas de la región, sin embargo para el tema del presente trabajo se cuenta con antecedentes representativos de investigadores de la Universidad Autónoma de Baja California Sur (UABCS) y que comparten el área de estudio con el de la presente tesis.

Por mencionar un ejemplo nos referiremos a Gutiérrez (2013), misma que durante su investigación delimita su campo de estudio al desarrollo sustentable y el turismo de naturaleza de la comunidad de Isla Santa Margarita Y Bahía Magdalena en el complejo lagunar Bahía Almejas, las vertientes se enfocan en temas de interés como el cambio climático y sus repercusiones en el desarrollo de las actividades de la comunidad. Dicha investigación es una gran aportación a la sociedad investigadora como pilar, punto de referencia y fuente fidedigna, ya que concentra los atractivos turísticos naturales que sustentan la viabilidad de la implementación del turismo de naturaleza. Además, aborda de manera puntual las repercusiones socioeconómicas ante el cambio climático, así como la percepción de la comunidad ante los cambios de considerar como vocación otra alternativa de desarrollo económico a las que actualmente tiene, nos referimos a la pesca comercial. La investigación en mención va dirigida hacia el aprovechamiento racional y ordenado de los recursos tanto humanos como naturales para que, en conjunto se dé un desarrollo que no comprometa a futuras generaciones de la localidad, y de esta manera seguir aprovechándolos.

Cabe mencionar que la investigación en juicio está conectada estratégicamente con el desarrollo local sustentable, la comunidad, el turismo de naturaleza y el cambio climático, con miras a combinar estos factores y encontrar los mecanismos para un desarrollo que eleve la calidad de vida de los habitantes.

En este sentido, el desarrollo de las comunidades no tendría que estar ligado con la degradación del medio ambiente, de esta manera se aprovecharían los ecosistemas



sin el menoscabo de los mismos, llegando así a tener resultados diferentes a los que sustenta Canteiro (2014):

"Los ecosistemas han sufrido modificaciones las cuales contribuyeron al bienestar humano y el desarrollo económico, pero asumiendo costos consistentes en la degradación de muchos servicios de los ecosistemas, un mayor riesgo de cambios no lineales y el aumento de la pobreza de algunos grupos de personas, lo que disminuye los beneficios que las generaciones futuras obtengan de los ecosistemas. Por esto, las áreas protegidas y el desarrollo del turismo sustentable surgen como herramientas que intentan contribuir a la conservación de los ecosistemas y sus servicios" (Canteiro, 2014).

Cabe mencionar que los estudios similares al de Gutiérrez (2013) contemplan la importancia del cuidado del ambiente y la generación de desarrollo económico para la comunidad. Sin embargo lo que se toma en cuenta es cómo el alcance que tienen los atractivos turísticos naturales es de considerarse en las comunidades rurales, que a diferencia con los destinos enfocados a turismo de sol y playa, encuentran en la infraestructura hotelera su principal prioridad. De acuerdo con Morales:

"El turismo de playa es una importante fuente de ingresos económicos para México, sin embargo, no se tiene experiencia para realizar una verdadera actividad de manera sustentable, esto debido a la carencia de esquemas de evaluación que faciliten atender las necesidades de las playas y el manejo de las mismas".(Morales, 2012)

Por otro lado, el trabajo de investigación de Rubio (2014) aporta información y antecede en el análisis del turismo de naturaleza con el título "*Éxito diferencial de las actividades de turismo de naturaleza de observación de ballena gris en dos comunidades costeras de Bahía Magdalena: Causas y lecciones*". Aunque la investigación se concentra en los poblados de Puerto San Carlos Y Adolfo López Mateos, (comunidades al norte de Isla Santa Margarita, B.C. S.), su similitud socio-económica, por su cercanía y geografía, comparten características a la presente investigación.

al hacer su investigación lleva a cabo un análisis comparativo de los servicios de turismo de naturaleza que se enfocan al avistamiento de la ballena gris, cetáceo que emigra en invierno del mar de Bering en el estado norteamericano de Alaska hacia los complejos lagunares del estado de Baja California Sur (B.C.S), México, sitio donde se centra el estudio.

Dentro de la investigación recién mencionada, el autor señala dentro de sus conclusiones y recomendaciones que el Puerto de Adolfo López Mateos es el que necesita orientación de manera más significativa al desarrollo sustentable para el adecuado aprovechamiento de sus recursos, ya que éstos prometen ser sitios donde el turismo de naturaleza es y será el regulador de la convivencia entre naturaleza y desarrollo económico como la opción más viable (Rubio, 2014).

## **II.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Adelman (1964), sustenta que las políticas públicas en su mayoría de aplicaciones se encuentran sesgadas hacia una sola línea de desarrollo, no obstante las discrepancias existentes entre comunidades que, si bien en conjunto forman una región, existen diferentes condiciones entre localidades que se encuentran unificadas dentro de un mismo polígono. Citando a Adelman podemos señalar que:

Todas las teorías del crecimiento y desarrollo elaboradas por los economistas clásicos, los Marxistas, los neo-clásicos y los keynesianos, pueden considerarse como casos especiales de nuestra estructura. Las diferencias en esas teorías surgen debido a la semejanza en los postulados que se refieren a la naturaleza de los parámetros estructurales del sistema (Adelman, 1964)

De la anterior aseveración podemos entender que, para Adelman resulta difícil el aplicar por igual las políticas enfocadas al desarrollo de las regiones cuando éstas cuentan con diferentes características en diversos factores, tales como, diversidad cultural, infraestructura, vocaciones económicas y condiciones sociales, tal es el caso del área delimitada para la presente investigación

En el área en mención existe la necesidad de ser considerada en las políticas públicas dirigidas al desarrollo del municipio y Estado, además por los empresarios del sector servicios de la región que ofertan actividades referentes a la modalidad de turismo de importancia para la localidad, nos referimos al turismo alternativo. Por ende, es de destacar que el desempeño de los actores políticos de la comunidad ha dejado de lado el desarrollo social y económico de esta región. Esto determina que las ideas no se apegan a la realidad del desarrollo local, por ello resultan poco pertinentes;

En lo referente al área de estudio, tan solo basta con poner atención a la carencia de un ordenamiento social, así como un efectivo modelo de negocios a seguir y que ofrezca bienestar social, profundo respeto cultural y a la naturaleza, en otras palabras, una fuente alternativa a sus entradas de recursos económicos tradicionales como es, para el caso del área de estudio, la pesca rivereña.

Dadas las condiciones en las que se encuentran los sitios rurales y la distancia entre de los de urbanización, surge la necesidad de buscar nuevas formas de financiamiento para dichas comunidades que, en su mayoría se enfocan en sus recursos existentes, tal como lo dice Moreno (2013), "a raíz de los malos resultados que el neoliberalismo ha rendido a las comunidades pequeñas de México, existe una gran preocupación por el futuro de estas localidades, lo cual provoca que se realicen estrategias para contrarrestar su vulnerabilidad" (Moreno, 2013). En este orden de ideas, frente a la prioridad que se refleja en los recursos existentes como fuente de financiamiento es necesario apegar las técnicas alternativas de desarrollo con aquellas que sean amigables con la naturaleza, es aquí donde el desarrollo sustentable para las comunidades rurales es pertinente.

Para caso de la Isla Margarita, el impacto ecológico se ha visto afectado frente a las actividades a las que se llevan a cabo. Como afirma González:

“Estos ambientes han sido utilizados como sitios de descarga de desechos domésticos, agropecuarios e industriales, lo que afecta su integridad física y su biota. Los ambientes dulceacuícolas y los marinos también han sufrido por el crecimiento desordenado de los asentamientos humanos, así como por la sobreexplotación de sus recursos.”(González, 2012)

En otro sentido, las políticas públicas que se han destinado como gestiones con la finalidad de apoyar a la comunidad son de considerarse en los planes estatales y municipales de desarrollo, sin embargo, los trámites se consideran difícil de requisitar, además, al pedir información sobre dichos apoyos resultan de difícil acceso para los pobladores, cabe señalar que en la mayoría de los casos los que sí lo logran no cuentan con el seguimiento correspondiente a dicho proyecto, esto se debe a la limitada información por los encargados de planear estos apoyos y a lo complicado de supervisarlos por la naturaleza específica de los proyectos y al difícil acceso de las comunidades.

Por lo recién mencionado podemos entender y concluir que es evidente la carencia de la intervención de políticas públicas pertinentes a la región y que en ellas se plantee primordialmente el enfoque hacia la implementación de modelos de negocios que puedan solventar todas las barreras que esto advierte, y en el caso particular de esta comunidad con una población local que ha sufrido altibajos demográficos por consecuencia de la migración de los habitantes jóvenes durante décadas cuya única finalidad era estudiar secundaria y subsecuentes. Sin embargo, actualmente los jóvenes cuentan con otras modalidades de continuar sus estudios sin salir de la comunidad. Además, la creciente población de personas que en su momento partieron a estudiar vuelve a la zona, siendo cada vez más los entes necesitados de los modelos de negocios mencionados para Isla Santa Margarita.

Así, mediante la propuesta de políticas públicas dirigidas hacia la región podría surgir una alternativa que beneficie a la comunidad cuidando sus recursos dejando de lado fines lucrativos personales o de unos cuantos como objetivo principal, sino como un modelo que recopile e integre todas las debilidades del entorno que

dificulten su desarrollo y bienestar, partiendo de sus necesidades primordiales que se mencionan con anterioridad y convirtiéndolas en oportunidades de crecimiento mediante modelos incluyentes de desarrollo económico sustentable como lo promete el cooperativismo.

### **III.- OBJETIVOS**

Objetivo general:

Diseñar una propuesta de una cooperativa de servicios turísticos como alternativa para el desarrollo sustentable en Isla Santa Margarita, B.C.S.

Objetivos específicos:

- 1.- Realizar un diagnóstico socioeconómico del potencial turístico en la comunidad.
- 2.- Analizar las percepciones de la comunidad ante la implementación de una cooperativa turística en Puerto Alcatraz, B.C.S.
- 3.- Determinar el mercado potencial para los servicios turísticos.
- 4.- Diseñar tres itinerarios de tours en 3 actividades de turismo de naturaleza, y realizar un viaje piloto de un tour propuesto para Isla Santa Margarita B.C.S.

### **V.- HIPÓTESIS**

La operación de una cooperativa de servicios turísticos en Isla Santa Margarita, B.C.S. México, es una alternativa de actividad económica viable para la comunidad.

### **VI.- JUSTIFICACIÓN**

El sentido de pertinencia que la presente investigación conlleva se encuentra vinculado al análisis completo y detallado del área de estudio, con base en éstos se

sugerirán medidas que lleven a la comunidad a desarrollar un bienestar económico social mediante la prestación de servicios turísticos enfocados al de turismo de naturaleza a través de cooperativas; por ello, se considera imperante el desarrollar esta investigación en el área delimitada, ya que, sus recursos naturales son altamente potenciales para desarrollar actividades como las que se proponen. Sin embargo, al no contar con un ordenamiento adecuado desde los entes públicos hasta la comunidad, resulta difícil el aprovechar los escenarios naturales, como lo sustenta Fasio (2013)

Actualmente la actividad turística ha adquirido gran importancia, por ello se fomenta su desarrollo en zonas de potencial natural y cultural. No obstante, cuando no existe un diagnóstico adecuado de todos los factores que influyen en el desarrollo de dicha actividad, su éxito puede ser limitado e incluso lejos de representar una mejora para la población local, puede ocasionar un retroceso (Fasio, 2013).

La riqueza geográfica en las islas es objeto de llamar la atención a conocerlas, como sustenta González refiriéndose a las fantasías de la vida en las islas "nuestra infancia siempre ha estado pletórica de aventuras fantásticas en el mar. Ahora, a través del conocimiento, podemos encontrarnos con un mundo que rebasa nuestra imaginación." (González, 2012).

Debido a las características naturales que presentan los diferentes ecosistemas han sido utilizados con la finalidad de realizar actividades turísticas, uno de los principales escenarios más utilizados son las playas. En dichos sitios los inversionistas centran los mega desarrollos turísticos a la orilla del mar para actividades de turismo de sol y playa en cantidades masivas, por lo que podemos afirmar que el lado del cuidado del suelo y del ambiente, o en otras palabras, el lado sustentable, se ha dejado de lado.

En Baja California Sur no se es ajeno a estas situaciones donde el turismo, principalmente en Los Cabos en la parte sur del estado sesga a los visitantes a conocer especialmente la zona hotelera, privándose de las grandes riquezas naturales y culturales con las que cuenta el estado.

La presente investigación gira en torno a las oportunidades que presenta Isla Santa Margarita en función a sus atractivos turísticos, comprobando y resaltando si pudiesen ser aprovechados por los locales para la prestación de estas actividades turísticas alternativas con enfoque a la sustentabilidad. Cabe mencionar que esta investigación responde a la necesidad que tiene el área de estudio de contar con una empresa cooperativa que maneje y regule de manera apropiada el uso de éstos, surge la necesidad de la propuesta de una creación de la misma, como lo propone esta investigación.

En este orden de ideas, la implementación y promoción de modalidades de turismo donde la misma comunidad administre y preste los servicios de manera ordenada puede ser una fuente de ingresos alternativa para la comunidad, haciéndola menos dependiente de su principal actividad, es decir la pesca. Claro está que no se busca cambiar directamente de vocación productiva, sino que ambas se complementen y resulten de manera positiva en lo referente al bienestar de la comunidad a estudiar.

En lo referente a lo académico, se proyecta que esta investigación pueda fungir como modelo a otras comunidades y puedan imitar de acuerdo a sus necesidades y recursos los esquemas de negocios de turismo alternativo en modo de cooperativas que sustenten sus conceptos de manera correcta.

# **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

## **1.1.- DESARROLLO SOSTENIBLE VÍA PARA LA SUSTENTABILIDAD DE LA COMUNIDAD**

La atención al termino de sustentabilidad y desarrollo , origina la curiosidad de la comprensión de la naturaleza y como conservarla sin perder el derecho a cubrir las demandas de las personas "Desarrollo sustentable -desde la prespectiva ambiental- significa satisfacer las necesidades actuales de la sociedad sin afectar las necesidades vitales de las siguientes generaciones" (García, 1996a)

Si bien es cierto, que la sustentabilidad y el desarrollo, actuan en diferentes marcos de la sociedad en claro ejemplo según la Secretaría del Medio Ambiente y los Recursos Naturales, al respecto para efectos de la comunidad regferenciada en este trabajo de investigación, la sustentabilidad no esta siendo el tema prioritario y es de recalcar que no lo es por decision de los habitantes, es su desconocimiento sobre lo alarmante del decremento de los recursos naturales de la zona y la falta de objetividad con lo que se trata estos asuntos a nivel gobierno

El estado de sutentabilidad se puede definir como la relación entre explotación o aprovechamiento pesquero y la capacidad de renovación biologica de los recursos, modulada por las condiciones del medio ambiente; con equidad inter e intra-generacional y una visión de largo plazo. (SEMARNAT, 1997)

Aunque las diversas definiciones del desarrollo sustentable en relación al turismo, no siempre resultan adecuadas a todos los casos "El desarrollo sustentable se ha definido de distintas formas y el término comienza a ser utilizado en ocasiones con cierta imprecisión" (García, 1996b)

Si bien es cierto que el tema de la extracción de los recursos naturales como actividad economica en la comunidad estudiada resulta dificil de precisar si es aprovechamiento o explotación irracional, si estos terminos los vemos en estricto apego al concepto se puede esclarecer el dilema, sin embargo la comunidad



encuentra en su actividad económica el uso de los recursos de la naturaleza en primer plano.

Existe muy a menudo la relación que se le da al desarrollo sustentable como concepto con la situación y en el contexto en el que se espera estudiar dicho fenómeno, "Creo que para situar en una perspectiva correcta el debate sobre el desarrollo sustentable, es necesario plantear en primer lugar la situación del hombre con relación a la naturaleza (García, 1996b)

En este mismo orden de ideas, de acuerdo con la preservación de los lugares y recursos donde se llevan a cabo las labores de trabajo, su importancia de mantenerlos para no comprometer que las generaciones venideras también puedan aprovecharlos, lo que es básico para mantener el trabajo a través del tiempo en la comunidad y todo funcione de manera armoniosa.

La sustentabilidad en el turismo surge como una necesidad de las comunidades sobreexpuestas al fenómeno turístico, donde no sólo obtienen ciertos beneficios económicos, sino que además experimentan un conjunto de efectos o daños colaterales, como la destrucción del medioambiente o la sobreexposición de la cultura de acogida (Carmona, 2015).

Es realmente alentador que surja la preocupación de las autoridades por el tema "En 1995, la SEMARNAP estableció un consejo consultivo Nacional para el Desarrollo Sustentable y cuatro Consejos Consultivos Regionales, con representantes de las secretarías, empresas, las ONG, etc." (O.C.D.E., 1998)

De lo anterior podemos recalcar que para efectos del desarrollo de las comunidades como Isla Santa Margarita es alentadora ya que fija objetivos de parte de la autoridad para llevar a cumplir metas, incluyendo a los empresarios, despachos gubernamentales y diferentes asociaciones civiles, que al final llevan a darle un sentido de trabajo integral con mucho futuro.

## **1.2.- SINCRONÍA ENTRE DESARROLLO LOCAL Y POLÍTICA PÚBLICA**

La experiencia del bienestar social se percibe de forma compleja, la diversidad de las variantes existentes en el significado, el concepto de calidad de vida representa un reto para descifrar ya que para la comunidad de estudio es buena calidad de vida al tener víveres suficientes para alimentar a la familia y la compra de medicinas, sin embargo no tienen solvencia económica para muchos otros aspectos lo que resulta en la nula demanda de oportunidades de empleo y oportunidades ante el gobierno competente, como lo puntualiza Palomba..

Un término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida 'objetivas' y un alto grado de bienestar 'subjetivo', y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades (Palomba, 2002)

El turismo sostenible promete ese bienestar social que tanto se busca para las comunidades, el turismo responsable que con sus contribuciones puede llevar a los habitantes a tener una calidad de vida aceptable donde su trabajo siempre genere más trabajo utilizando los recursos bajo criterios ocupados en la sustentabilidad y recibir retribución aceptable, por ello las organizaciones mundiales se han preocupado por las personas y su bienestar así pues la OMT lo comenta

La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca. La OMT ayuda a los destinos a posicionarse, de forma sostenible, en unos mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos. Como organismo de las Naciones Unidas dedicado al turismo, la OMT insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse especialmente del turismo sostenible y actúa para que así sea (Organización Mundial del Turismo OMT, 2015a)

En la comunidad existe el ímpetu del trabajo, los lugareños contemplan dentro de su futuro siempre mantenerse productivos y el gobierno puede ofrecer alternativas e

incentivos para que ese futuro próximo se haga realidad, así como en teoría las organizaciones contemplan este rubro.

### **1.3.- CONCEPTUALIZACIÓN DEL TURISMO SUSTENTABLE**

Los turistas en el mundo buscan un modo de distracción, diversión, experiencias nuevas, conocer, investigar, descubrir y un sinnúmero de objetivos, tomando en cuenta el estrés de la vida diaria, con horas en el tráfico camino al trabajo o a casa y las numerosas situaciones de carga emocional y complejidad de la actualidad, entonces ante esta situación el turismo es un motor de crecimiento importante para las comunidades como la de este trabajo terminal, así lo puntualiza la OMT

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. (Organización Mundial del Turismo OMT, 2015b)

Sin embargo, el desarrollo de la actividad del turismo tradicional puede dejar vacíos en las necesidades actuales de los viajeros, al buscar la tranquilidad y de encontrarse consigo mismo en un ambiente natural que lleve al relajamiento que se necesita para controlar los impulsos, es por eso que al hacer un turismo de sol y playa y encontrarse en cuarto de hotel observando televisión no le resulta al final como satisfactorio y entonces no se cumplen sus expectativas, es por eso que ahora los turistas voltean a la naturaleza y al turismo sustentable ya que eso los hace sentir satisfechos zamorano lo comenta de la siguiente manera:

Los cambios actuales en el turismo mundial van más allá de la mera innovación tecnológica, administrativa, de modernización o de remodelaciones arquitectónicas a los hoteles. El principal cambio está en el turista y en la manera como percibe sus relaciones con el entorno geográfico y cultural, con los otros turistas y sus anfitriones. (Zamorano, 2007b)

Por lo cual nace ante estas necesidades apremiantes de los turistas el turismo alternativo, el cuál bajo su extensa diversificación en actividades acordes al respeto de los ecosistemas y de los habitantes de los lugares que se visitan, la convivencia armoniosa entre pobladores, entorno y turista dan por sentado que la definición de turismo sustentable según zamorano es de la siguiente manera:

Es un conjunto de vivencias y experiencias únicas, irrepetibles, personales que se dan en un contorno de calidad; entendida ésta como la calidad en el tiempo libre del turista, en un entorno de calidad geográfica y social, que permite al turista percibir sus relaciones de una manera diferente con el entorno geográfico y cultural, con los otros turistas y sus anfitriones, dentro de los parámetros del desarrollo humano sustentable que prevé el desarrollo y crecimiento económico, la equidad social y la sustentabilidad ambiental (Zamorano, 2007a)

Como bien lo corrobora zamorano en la cita anterior se puede concluir que el concepto del tema más acorde al trabajo terminal es:

Turismo sustentable es aquel que se desarrolla en armonía y respeto a la cultura, tradiciones, así como al entorno natural de las regiones, contemplando desarrollar actividades que no comprometan el aprovechamiento de este recurso turístico a futuras generaciones de turistas dejando en la comunidad con su visita desarrollo y crecimiento económico.

#### **1.4.- TURISMO DE NATURALEZA Y DE AVENTURA COMO ALTERNATIVA PARA PROGRESO DE LA COMUNIDAD**

Como se ha mencionado anteriormente, la conveniencia de cuidar los recursos naturales ante la necesidad de preservarlos y seguir aprovechándolos para generar recursos económicos, ante esto se debe recalcar, que dicha conveniencia esta intrínsecamente relacionada con el turismo responsable que mantiene este precepto antes de comprometer la actividad y agotar dichos recursos, es entonces para las comunidades primordial adoptar el desarrollo económico en la modalidad de turismo

de aventura y las ramificación de actividades de la cual se desprenden tal y como lo menciona la UNID en el párrafo siguiente:

El turismo de aventura corresponde a uno de los tres rubros en los que se clasifica el turismo de naturaleza, cuya característica principal es la búsqueda de actividades de contacto con la naturaleza, siendo tres: el ecoturismo, el turismo rural y de aventura (Universidad Interamericana para el Desarrollo [UNID], 2014b)

Es puntal hacer referencia que el turismo que más les conviene a las comunidades como la de la presente investigación es el turismo que se desarrolla en el marco del respeto ante la comunidad visitada y su entorno tanto natural como histórico, para efectos y relacionar este documento de relacionar a este trabajo de investigación y a lo que se desea desarrollar como fin se puede decir que la Secretaria de Turismo conceptualiza de manera acorde el turismo de aventura de la siguiente manera:

La Secretaría de Turismo define el turismo de aventura como: "Los viajes que tienen con fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza." De acuerdo con la Secretaría de Turismo, es una de las tres actividades que se clasifican dentro del rubro de turismo de naturaleza, que se puede definir como: Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales (Universidad Interamericana para el Desarrollo [UNID], 2014a)

El turismo de aventura se posiciona dentro de la vertiente del turismo alternativo como pieza clave en el desarrollo económico-social" México tiene una importante oportunidad para desarrollar e implementar ahora estrategias de adaptación que apoyen sus esfuerzos de conservación de sus recursos naturales, tales como la exploración para el desarrollo de un mercado del turismo de aventura y naturaleza" (Xola Adventure Industry Consultants, 2009)

## **1.5.- ANTECEDENTES DEL COOPERATIVISMO, CASOS EUROPA Y MÉXICO**

La definición de cooperativa se fundamenta en la asociación de personas que persiguen el mismo fin en igualdad de condiciones" Una cooperativa es un medio de ayuda mutua para beneficio de todos. Es una asociación voluntaria de personas y no de capitales; con plena personería jurídica; de duración indefinida; de responsabilidad limitada; donde las personas se unen para trabajar" (Nación, Administrativa, & Informática, 2016a)

El nacimiento del cooperativismo surge como una necesidad ante la opresión de los dueños de grandes fábricas en Europa" En 1844, un grupo de obreros ingleses creó una organización cooperativa de carácter legal, con los aportes de sus integrantes. El 24 de octubre de 1844 crearon el primer Almacén Cooperativo en la Ciudad de Rochdale, Inglaterra".(Nación, Administrativa, & Informática, 2016b)

Como se mencionó anteriormente las personas con poder sobre los obreros imponían sus reglas de acuerdo a sus necesidades particulares de lucro. Los trabajadores ante esta imposición se veían cada vez más en la necesidad de cambios de su situación vulnerable e inconveniente, ante estas circunstancias un grupo de trabajadores de Rochdale se unieron" Estaba formado por 28 tejedores desocupados de la fábrica de tejido de Rochdale, por haber participado de una huelga, y aportaron como capital a la nueva Sociedad la cantidad de 28 peniques cada uno. Hoy son conocidos como "Los Pioneros de Rochdale" (Nación et al., 2016b).

Estas organizaciones de trabajadores se manifestaron con su unión, sin embargo no solo se unieron sin imponerse al igual que antes en su anterior trabajo reglas a seguir, aunque estas reglas por supuesto más dóciles y convenientes para los socios "Los Pioneros se auto impusieron reglas que debían respetar rigurosamente y que fueron una de las causas de su éxito. Crearon una carta que establecía los pasos que guiarían a la organización." (Nación et al., 2016b)

Los antecedentes de las agrupaciones en México no se tardaron mucho en aparecer, también inconformes con sus patrones, como en el caso de los operarios fabriles del valle de México que ya empezaban a darse cuenta de la falta de compromiso de parte de los patrones hacia los trabajadores, y se nota que va surgiendo la necesidad de agruparse para trabajar bajo lineamientos con principios de cooperación e igualdad, así se cita lo referente a los operarios fabriles corroborando lo anterior explicado

Algo parecido puede apreciarse en los movimientos huelguísticos y de resistencia que los operarios comienzan a realizar en los años 1865 y 1868. En cuanto a los proyectos organizativos, para estos años logran distinguirse al menos dos propuestas que tratan de establecer sus líneas de acción entre los asalariados del valle de México.(Trujillo, 1997)

Las bondades de las agrupaciones que tienen a bien el desarrollo económico sustentable, donde los habitantes de la comunidad es el centro de su funcionamiento siempre en cuidado de sus recursos, cuidando su gente y cooperando igualitariamente sin explotar el recurso de su comunidad y no comprometer que en un futuro se aproveche al igual que en el pasado, como lo dice la OIT " Por tanto, las cooperativas están bien situadas para contribuir al triple balance de objetivos económicos, sociales y ambientales del desarrollo sostenible y a la agenda de gobernanza" (Organización Internacional del Trabajo, 2015)

Sin embargo, también existen problemas en el funcionamiento de las mismas, debido a una mala planeación de los modelos de negocios y de la divisiones que existen entre los socios al interior de estas, la información que fluye entre los socios muchas de las veces no muestran la realidad del funcionamiento, por lo que la incertidumbre de los miembros no deja que operen de forma eficaz.

## CAPÍTULO II: CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

### 2.1 DELIMITACIÓN DEL ÁREA

Baja California Sur es uno de los 32 estados que conforman geopolíticamente a México, se encuentra ubicado en el noreste de México colindando al norte con el Estado de Baja California, al oeste y sur con el Océano Pacífico y al este con el Golfo de California o Mar de Cortés (ver figura 1).

Figura 1: Ubicación de Baja California Sur en las regiones de México.



Fuente: Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) <[http://spyde.bcs.gob.mx/die\\_cei\\_map\\_meso.php](http://spyde.bcs.gob.mx/die_cei_map_meso.php)>

Baja California Sur tiene una población de 637,026 habitantes (INEGI, 2010), lo que lo hace el estado menos poblado de México a pesar de ser el noveno en lo referente la extensión territorial siendo ésta de 73,475 km<sup>2</sup> (INEGI, 2010), misma que se divide en cinco municipios: La Paz, Los Cabos, Loreto, Mulegé y Comondú. (Ver figura 2)



Figura 2: División de Baja California Sur en sus cinco municipios



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) <  
[http://spyde.bcs.gob.mx/die\\_cei\\_map\\_mun.php](http://spyde.bcs.gob.mx/die_cei_map_mun.php)>

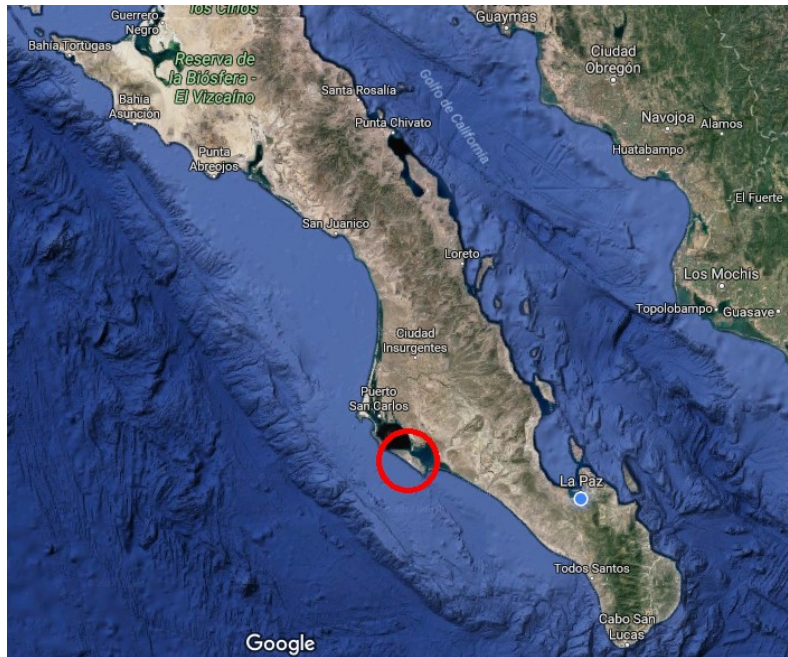
El municipio de Comondú se encuentra ubicado en el centro del estado, cuenta con una extensión de 18,354.8 km<sup>2</sup> que representa el 17.03% del territorio estatal. (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal [INAFED], 2016). Además, cuenta con un total de 565 km de litorales que incluye estuarios, lagunas e islas, de éstas últimas por mencionar algunas se enlistan las siguientes:

- **Del Golfo de California:** *Isla Habana, Isla San Diego e Isla Santa Cruz.*
- **Del Océano Pacífico:** *Isla Magdalena, Isla Mongrove e Isla Santa Margarita.*

La Isla Santa Margarita, como recién se mencionó se encuentra en el Océano Pacífico, al suroeste del estado (ver figura 3), cuenta con una extensión de 32 km de largo y 8 km de ancho en su punto más angosto, su perímetro es de 96.865km<sup>2</sup> y el

total de su área es de 215.461km<sup>2</sup>. Su ubicación exacta es bajo las coordenadas 24°26'17.461"N 111°49'27.596"O Latitud y Longitud respectivamente (INEGI, 2015).

Figura 3: Ubicación de Isla Margarita en el estado de Baja California Sur, México.



Fuente: Tomada y adaptada de Google Maps 2017

## 2.2 CARACTERÍSTICAS NATURALES Y GEOGRÁFICAS

La Isla Santa Margarita cuenta con suelos predominantes de mesetas con una pequeña porción de campo de dunas. En el aspecto de las rocas, cuenta con metamórficas y sedimentarias. La precipitación pluvial es menor a los 100 milímetros anuales con un clima en esta isla es considerado “muy seco-semicálido” con una temperatura oscilatoria anual entre 17°C y 29°C, específicamente en promedio la temperatura es entre 20 y 22°C anuales. (INEGI, 2015).

En lo que a vegetación se refiere, la isla es mayormente cubierta por el grupo de matorrales, a excepción de la zona de dunas ubicadas en dicha isla. La flora de Santa Margarita se compone por diferentes grupos, los más abundantes son herbáceas anuales y perennes, arbustos, suculentas y postradas. Dentro de las

especies se encuentran principalmente uña de gato (*Ebenopsis confinis*), palo zorrillo (*Senna atomaria*), orégano (*Lippia palmeri palmeri*), cardón (*Pachycereus pringlei*), palo adán (*Fouquieria diguetii*) (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, [CONANP] 2005)

Santa Margarita, en el aspecto de la fauna, cuenta con el sapo manchas rojas (*Bufo punctatus*), culebra nocturna de Baja California (*Eridiphas slevini*), culebra chirreadora común (*Mastcophis flagellum fuliginosus*), culebra (*Pituophis melanoleucus bimaris*), lagartija leopardo narigona (*Gambelia wislizenii*), lagartija leopardo (*Gambelia copeii*), cuija occidenatal (*Coleonyx variegates peninsulares*) e iguana del desierto (*Dipsosaurus dorsalis dorsalis*). Además, cuenta con una vasta riqueza, entre las cuales podemos encontrar la gaviota occidental (*Larus occidentalis*), golondrina de mar (*Sterna antillarum*), pelícano café (*Pelecanus occidentalis*), cormorán orejudo (*Phalacrocorax auritus*), cormorán de grandt (*Phalacrocorax penicillatus*), fragata magnífica (*Fragata magnificens*). (Ibídem)

## 2.3 POBLACIÓN Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

En Santa Margarita existen dos poblaciones, Puerto Cortes y Puerto Alcatraz. La primera es un asentamiento de personal adscrito a la Secretaría de Marina de la Armada de México, los actores de dicha localidad son rotados cada determinado tiempo y las familias de los mismos no viven en el mencionado puerto.

Por otro lado, Puerto Alcatraz es una localidad situada en el noreste de la isla (ver figura 4) bajo las coordenadas 24° 30" N y 111° 50" Oeste, (INEGI, 2010). La elevación sobre el nivel del mar en su punto más alto se encuentra en el cerro llamado "el cerro de las tijeras" y tiene una altura de 550 msnm.

Figura 4. Ubicación de Puerto Alcatraz en Isla Santa Margarita, B.C.S.



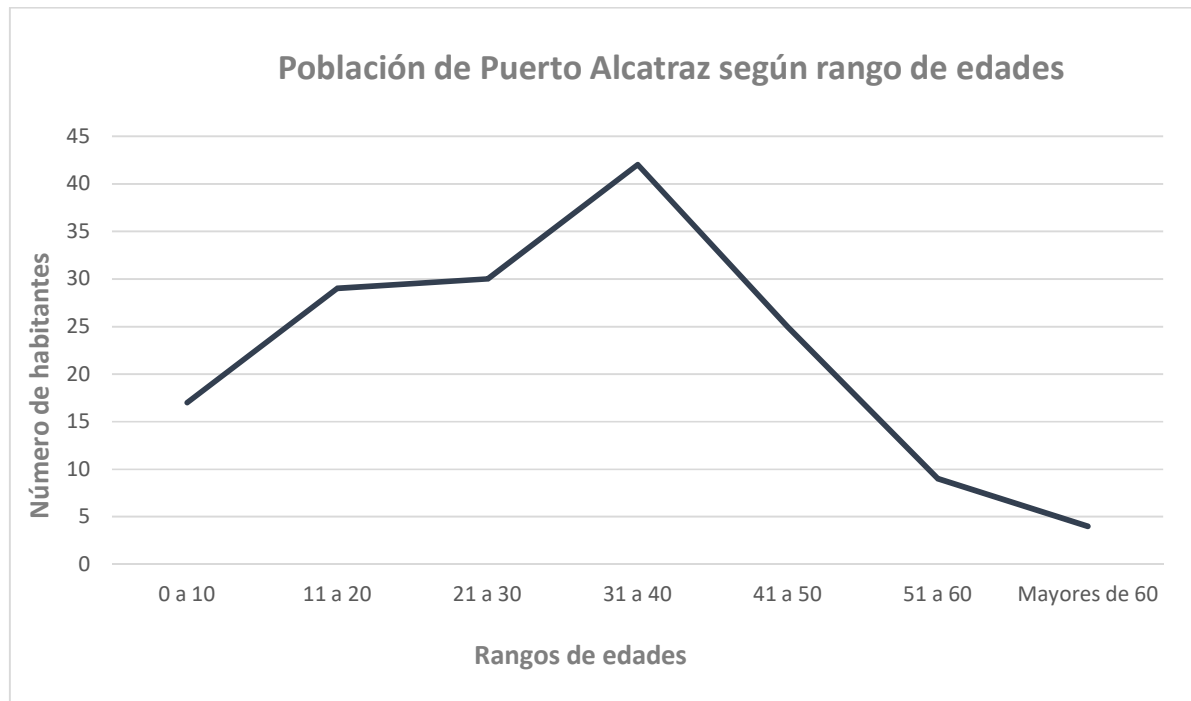
*Fuente: Tomada y adaptada de Google Maps 2017*

La población existente en Puerto Alcatraz es de un total de 156 habitantes, de los cuales 88 son hombres y 68 son mujeres, lo que en términos porcentuales nos demuestra que el 56% de los pobladores son hombres, mientras que el 44% restante es ocupado por mujeres. (INEGI 2010).

Con respecto a las edades de los habitantes, podemos destacar que la mayoría de los pobladores tienen entre 30 y 40 años, por lo que cabe destacar que son entes económicamente activos. Por otro lado, la población que se encuentra en menor existencia son los habitantes mayores a 50 años, siendo un total de 14 personas quienes entran en este rango. En lo referente a la juventud, se cuenta con un total de 46 personas menores de 20 años, ya que en estos rangos es cuando los jóvenes se trasladan a localidades cercanas a la isla con la finalidad de continuar sus estudios de bachiller, y en algunos casos, universitarios.

La gráfica 1 muestra de manera clara la composición en el aspecto de los rangos de edades de los habitantes de Puerto Alcatraz.

Gráfica 1. Población de Puerto Alcatraz según rango de edades.



*Fuente: Elaboración propia con base en datos de INEGI, 2010.*

En la gráfica anterior podemos observar que la cúspide del número de habitantes le refiere a la del promedio de edades entre 31 y 40 años, edades que, apegándolos a la población económicamente activa encontramos que Puerto Alcatraz cuenta con un considerable porcentaje de entes que tienen una ocupación laboral.

En el aspecto de las vocaciones económicas de Puerto Alcatraz, al tratarse de un sitio con vasto cuerpo de agua disponibles y a la variedad de especies marinas, resulta apropiado el enfocarse en actividades del sector primario, más específicamente, la pesca. Puerto Alcatraz cuenta con alrededor de 50 pescadores que representan el 100% de la población económicamente activa. Éstos trabajadores se apoyan en sus equipos de trabajo para realizar las actividades laborales. Cabe mencionar que en el área en mención se cuenta con un total de 21 botes de

propietarios individuales, para navegación y pesca durante las diferentes temporadas de captura por actividad de pesca. Podemos dividir los periodos de actividad en 5, estas son *abulón con apertura de febrero a mayo*, *langosta de noviembre a mayo*, *camarón de septiembre a marzo*, *pescado de escama*, *tiburón y manta de septiembre a mayo*.

En lo referente a la delimitación del área de estudio, se debe mencionar que se considerará en general la Isla de Santa Margarita B.C.S. como sitio donde se llevarán a cabo las actividades que se deriven de la oferta turística con la que contará la cooperativa a diseñar en la presente investigación y que estará ubicada en Puerto Alcatraz (ver figura 5).

Figura 5. Delimitación del área de estudio y ubicación de cooperativa turística



Fuente: Tomada y adaptada a partir de Google Maps, 2017

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1.- INSTRUMENTO PARA RECABAR DATOS**

Un instrumento de medición, de acuerdo con Hernández (2014) es aquel recurso que es utilizado con la finalidad de registrar información acerca de las variables que el investigador tiene en mente. En otras palabras, es aquella herramienta con la cual tomaremos el conocimiento, percepción u opinión que tenga el objeto de estudio para transformarlo de lo cualitativo a lo cuantitativo mediante el procesamiento de los mismos.

Es indiscutible que uno de los principales instrumentos más confiables para la recolección de datos es la entrevista cara a cara (González, et. al, 2010), más aún si el entrevistador ha cursado asignaturas de investigación y tiene facilidad de socializar, además, es deseable que tanto el entrevistado como el entrevistador compartan características como lo es el nivel socioeconómico (Hernández, 2014)

Cabe mencionar que el investigador es nativo del área de estudio, razón por la cual sería la persona indicada para socializar con los entes involucrados en la comunidad a analizar, además, al conocer a la población y viceversa, será sencillo para los entrevistados el tenerle confianza al maestrante. En este sentido, serán las entrevistas el método medular de la presente investigación con la cual se generará la información de primera fuente para dar sustento a la investigación que hoy nos ocupa.

En lo referente a la entrevista y frente a la necesidad de las nuevas tendencias de modalidades de turismo que sugiere considerar oferta y demanda, es necesario conocer no sólo la oferta turística a desarrollar, sino medir el grado de interés de los posibles visitantes para que la demanda estimada sea real y apegada a las posibilidades que presentará la comunidad con el desarrollo de la cooperativa turística que propone el presente estudio. Debemos mencionar además la necesaria

intervención de los intermediarios, es decir, antes que interactúen tanto con los turistas potenciales como también con la comunidad receptora, en otras palabras, prestadores de servicios que funjan como puente de comunicación entre los ofertantes con los demandantes.

En resumen, se proponen tres diferentes entrevistas a los entes mencionados: *Habitantes de Puerto Alcatraz, Clientes potenciales y Prestadores de servicios de la zona*. Esto con la finalidad de analizar desde diferentes perspectivas la importancia que refleja la propuesta y diseño de una cooperativa en el área de estudio, llegando a obtener resultados desde los tres pilares de la actividad turística: *Sitio ofertado, clientes o turistas potenciales y prestadores de servicios*. A continuación se detallan cada una de las entrevistas a aplicar.

### **3.2.- ENTREVISTA 1: PERCEPCIÓN DE LOS POBLADORES ACERCA DE ISLA MARGARITA B.C.S.**

Como recién se menciona, la primera entrevista busca recopilar datos a través del conocimiento y sentir de la población en lo referente a la propuesta del diseño de una cooperativa turística. Para ello se considera a un total de 25 encuestados por conveniencia y que cumplan con las siguientes características:

- Que sean en su mayoría sexo masculino
- Edad entre 16 y 60 años
- Dedicados a la pesca o estudiantes en la comunidad

La justificación de la delimitación se especifica en los siguientes párrafos:

- *Sexo masculino*: La razón principal de elegir únicamente a hombres se debe a que son ellos los que específicamente se dedican a la pesca y a las labores que implicarían estar en campo dentro de las actividades que la cooperativa



ofertará, es decir, será el recurso humano para el desarrollo de las actividades.

- *Edad entre 16 y 60 años:* Delimitada a partir del rango de edades en que los pobladores masculinos son económicamente activos en el sector principal de la comunidad, nos referimos a la pesca. En este sentido, sería la edad en la cual los entrevistados e interesados en laborar en la cooperativa podrían llevar a cabo tal acción.
- *Dedicados a la pesca o estudiantes en la comunidad:* Para este punto se consideran las dos vertientes de la siguiente manera:
  - *Pescadores:* Tomados a consideración al contar con el conocimiento de operación motores fuera de borda en los botes y en buceo, de esta manera, podrían fungir como operadores de bote o guía para actividades de buceo libre o buceo autónomo.
  - *Estudiantes:* Saber el grado de interés de aplicar sus conocimientos dentro de la comunidad y de la cooperativa turística, claro está, su labor dependerá específicamente del perfil académico, ya sea administrativo o de campo.

En lo referente a la estructura de la entrevista se cuenta con 5 secciones, estas son: *Datos generales, Recursos naturales, Turismo, Comunidad y Percepción sobre cooperativa de servicios turísticos*, que conjuntan un total de 38 preguntas (ver anexo I). Las secciones destacables, o en las cuales el entrevistador se enfocará serán en *recursos, turismo y percepción sobre cooperativa de servicios turísticos*, esto se debe a que son las que nos brindarán datos más contundentes para el objetivo de la investigación que desembocará directamente en las oportunidades para la cooperativa turística a diseñar en los siguientes capítulos.

### **3.3.- ENTREVISTA 2: CLIENTES POTENCIALES PARA CONOCER EL GRADO DE INTERÉS EN VISITAR ISLA MARGARITA B.C.S.**

Como segunda herramienta de recolección de datos se presenta la entrevista dirigida a aquellas personas que representan clientes potenciales para la Isla Santa Margarita, esto frente al hecho de considerar las posibles oportunidades a las que la cooperativa a diseñar podría aspirar en lo que a número de visitantes se refiere.

Una de las limitantes para los visitantes a determinados sitios turísticos son las vías de acceso, frente a esta aseveración se debe tener en claro que la manera de llegar al área de estudio es a través de un transporte acuático, más específicamente los botes. Por ello para juicio de esta entrevista se considerará a aquellas personas que se encuentren visitando un cuerpo de tierra al igual que el área de estudio, es decir, las islas.

Una de las Islas más visitadas del estado es el Complejo Insular del Espíritu Santo. Cabe destacar que la pertinencia de esta investigación se apega a los turistas que visitan el complejo en mención, ya que asisten al sitio a realizar actividades de turismo alternativo, entre ellas buceo libre, buceo SCUBA, kayak y avistamiento de flora y fauna. En este sentido se encuentran estratégicamente como mercado meta para ser clientes potenciales de la cooperativa turística en Isla Santa Margarita.

Frente a este escenario, se ha decidido tomar como objeto de estudio a los visitantes del Complejo Insular del Espíritu Santo, ya que es también una de las islas más visitadas del Estado, al estar ubicada cerca de la capital del estado, La Paz. B.C.S (ver anexo II).

Para la determinación del tamaño de la muestra se consideraran diversos aspectos, los más importantes son

- 1.- Los últimos registros oficiales que la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas ha presentado en función a los arribos al Complejo Insular Isla Espiritu Santo, es decir, 2014 y 2015.
- 2.- Considerar la temporada de mayor afluencia turística a la zona definida por meses y número de visitas al año
- 3.- Tomar un margen de error aceptable, pero también abierto a variaciones dado que los turistas que visitan la Isla son de diferentes países y sus percepciones, ideas y opiniones pueden discrepar considerablemente entre ellos.

Bajo esta métrica se delimita que en los registros correspondientes a 2014 y 2015, considerando los meses de Junio, Julio y Agosto se conjuntan un total de 4836 visitantes de acuerdo a datos facilitados por la CONANP. El universo de turistas sería entonces de la cantidad recién mencionada. Al considerar un margen de error del 9%, con un nivel de confianza de 90% se obtiene una muestra de 70 entrevistas durante la temporada, y que serían aplicadas de manera personal y directamente en posterior visita a la ANP.

En función de la estructura de ésta herramienta, se debe mencionar que está conformada por 4 secciones, mismas que se enlistan a continuación:

- *Datos generales*
- *Grado de conocimiento de Isla Santa Margarita*
- *Grado de interés y actividades a realizar en Isla Santa Margarita*
- *Expectativas de un tour de turismo de naturaleza en Isla Santa Margarita*

Con un total de 15 preguntas serán las secciones mencionadas las que se considerarán en esta herramienta (ver anexo III), destacando que las cuatro secciones aportarán datos relevantes para los resultados que impactarán de manera directa en el objetivo del estudio.

### **3.4.- ENTREVISTA 3: PERCEPCIÓN EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE LA CUIDAD DE LA PAZ B.C.S. ACERCA DE ISLA MARGARITA B.C.S. COMO SITIO TURÍSTICO.**

La tercera entrevista se llevará a cabo en la capital del estado, La Paz. Esto es debido a que dicha ciudad es el destino turístico más cercano al área de estudio, además, comparte algunas de las actividades turísticas que se proyectan posibles a ofertarse en la cooperativa a diseñar, tales como buceo, kayaquismo, snorkel, entre otros.

En otro sentido, al ser la localidad turística más cercana, resulta la pertinente para analizar a los prestadores de servicios y saber cuál es su percepción acerca de Isla Santa Margarita como sitio turístico, llegando así a conocer el grado de interés que les refiere la zona para expandir sus actividades turísticas hacia el área de estudio.

La delimitación de prestadores de servicios será a partir de aquellos que ofrezcan actividades turísticas alternativas, los resultantes serán quienes cumplan con las características para aplicar la entrevista. Al respecto, la herramienta se ha diseñado con las siguientes secciones:

- *Conocimiento general de Isla Santa Margarita*
- *Conocimiento de atractivos turísticos naturales e históricos de la Isla*
- *Grado de interés en expandir actividades turísticas a Isla Santa Margarita*

Como lo demuestra la estructura de la entrevista, se trata de una herramienta que sustenta la información en 10 preguntas (ver anexo IV). Cada una de ellas representa una oportunidad para conocer su percepción acerca de las riquezas naturales e históricas con las que el área cuenta, ya que en las dos primeras secciones se desea conocer si el empresario es testigo de la vasta naturaleza existente. Finalmente, la última sección pondera mediante una escala de Likert el grado de interés que tiene cada uno de ellos en visitar la isla con los turistas. Cabe mencionar que esta última sección representará, en caso de ser en su mayoría

positiva, una oportunidad de vinculación de la cooperativa a diseñar con los empresarios de la ciudad de La Paz, de lo contrario, se deberá trabajar en las estrategias referentes a la cooperativa para atraer turistas.

## **CAPÍTULO IV: RESULTADOS**

### **4.1.- PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

En este apartado se presentarán de manera clara los estudios que se realizaron a los diferentes actores que fueron analizados, así como también los periodos de tiempo que le correspondieron a cada investigación. Cabe mencionar que como primer punto destacable de los resultados se tienen los datos recabados de primera fuente, esto debido a la carencia de estudios similares de la zona, tal hecho fue considerado como uno de los principales limitantes para el estudio, ya que fue difícil para el maestrante el refutar o sustentar algunos datos de Isla Santa Margarita, sin embargo, esa situación enmarca la necesidad de investigación en sitios como el analizado y nutre a los siguientes estudios que compartan el área de estudio. Como se mencionó en los antecedentes, las investigaciones similares a la presente se enfocan directamente en cuestiones sustentables y sociales, por ello se considera a este estudio como el primero que toma en cuenta el sentir de la población y que es propositivo en lo referente a las oportunidades que presenta el área analizada.

A continuación se presentan cada uno de los resultados obtenidos por encuesta, resaltando los datos relevantes y aquellos en los cuales el investigador se enfocó de manera prioritaria para obtener datos contundentes. Finalmente se incluye un apartado de discusión y análisis donde se concretan las principales aportaciones.

### **4.2.- PERCEPCIÓN DE LOS POBLADORES**

Esta entrevista se aplicó durante los meses de julio y agosto del 2016 en la comunidad Puerto Alcatraz dentro del área delimitada. Se llevaron a cabo un total de 25 entrevistas a los actores que cumplían con los requisitos para ser entrevistados. Se consideraba un tiempo estimado de 15 minutos por cada entrevista, sin embargo, en cada una de las entrevistas el tiempo real fue más prolongado que el esperado, siendo un total de 60 minutos en promedio, claro está que dicha situación no dificultó

la aplicación de la herramienta, por el contrario, enriqueció la dinámica. A continuación se muestran los resultados con base en cada una de las secciones.

**4.2.1.- Datos generales:** La primera sección se basó en conocer datos generales en función de su calidad de vida, lo que nos ayudaría a saber si en ellos existe la necesidad de una fuente de ingresos alternativa como lo es la cooperativa a diseñar. Las preguntas a destacar son: *ingresos, gastos mensuales, vivienda propia y material de construcción, servicios básicos.*

En lo referente a los ingresos, los resultados demuestran que evidentemente la mayoría de los encuestados sobrevive con un total de \$4,000.00 MN mensuales, cabe destacar que los entrevistados que afirman recibir más de \$6,001.00 MN al mes se debe a que cuentan con una pensión, misma que suman a su ingreso a partir de la pesca, tal como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1: Ingresos mensuales de los entrevistados.

Parámetros Ingresos	Valores de Ingresos Mensuales	
	Número de individuos	% del total de los entrevistados
De 2001 a 3 Mil pesos	9	36%
De 3001 a 4 Mil pesos	8	32%
De 4001 a 6 Mil pesos	4	16%
De 6001 pesos o más	2	8%
No tiene ingresos	2	8%
<b>Total general</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>

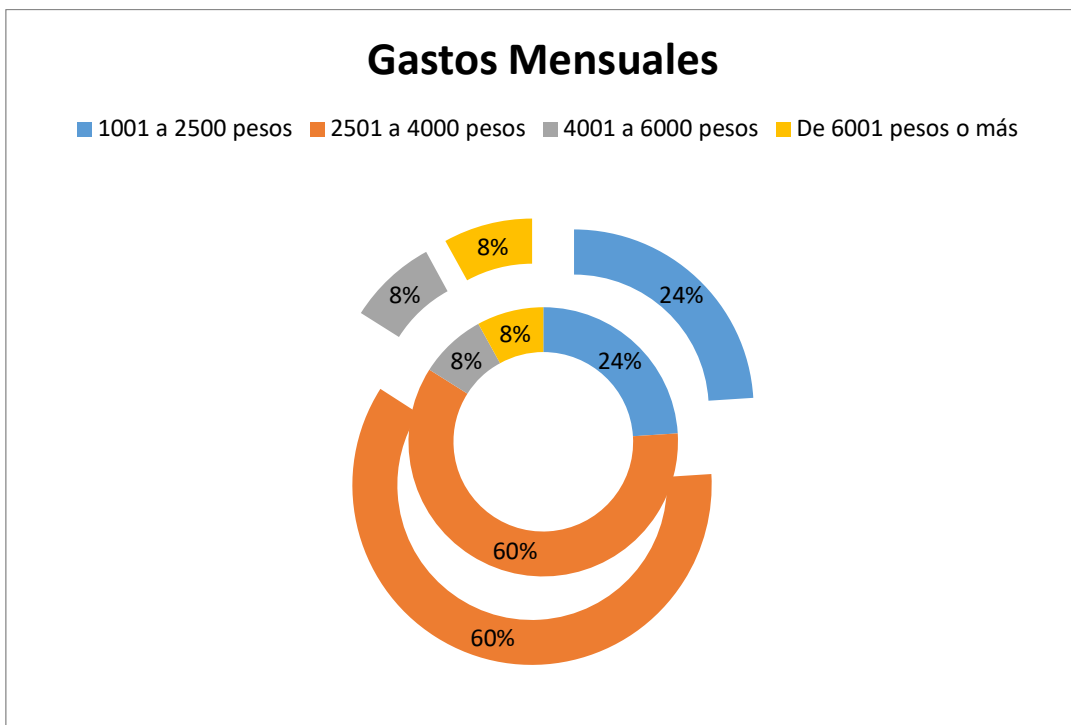
*Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos.*

Los resultados que muestra la tabla afirman que el 36% de los entrevistados no tienen un ingreso mayor a \$3,000.00 MN, y el 32% cuenta con un beneficio mayor de \$1,000.00 MN con respecto al porcentaje anterior, esto nos demuestra que el 68% de los pobladores económicamente activos tienen el ingreso que se mencionó al inicio del apartado. Por otro lado, el 24% tienen un ingreso mayor a 4,000.00 MN y menor a \$6,002.00 MN. Finalmente el 8% de los entrevistados, cuyo sexo es femenino no

cuenta con ingresos, cabe mencionar que el porcentaje mencionado corresponde a 2 entrevistados.

Por otro lado, en lo referente a los gastos mensuales, los resultados arrojan que el parámetro que va de \$2,501.00 MN a \$4,000.00 MN cuenta con un porcentaje del 60%, que comparado con la tabla anterior de valor de ingresos, nos permite observar que éstos únicamente cubren sus necesidades básicas de la vida diaria, privando de cualquier otro gasto que a bien podría ser de esparcimiento y recreación. El 24% de los entrevistados gastan entre \$1,001.00 MN a \$1,500.00 MN, y el 16% un total de \$4,001.00 MN en adelante, como lo demuestra la gráfica 2.

Gráfica 2. Gastos mensuales por porcentaje de los entrevistados



*Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos.*

En el aspecto de la vivienda propia y material de construcción encontramos que el 72% cuenta con vivienda propia, cabe destacar que el 88% de las viviendas son de



cemento, aunque en algunos casos poseen una casa contigua hecha de madera que es utilizada como almacén o para recibir visitantes.

Para el aspecto de servicios básicos se consideraron tres aspectos: agua potable, electricidad y servicio de internet. En función de los resultados de estos factores, el 100% de los entrevistados cuentan con agua potable y electricidad. Cabe señalar que la comunidad cuenta con generadores eólicos de energía y una planta desaladora de agua marina. En lo referente al servicio de internet se cuenta con la nula existencia, aunque un encuestado asegura contar con dicho servicio. Los datos recién mencionados se describen en la tabla 2 y 3, y en la gráfica 3.

Tabla 2: Entrevistados que cuentan con servicio de agua potable

Respuesta	Personas	Porcentaje
Sí	25	100%
Total general	25	100%

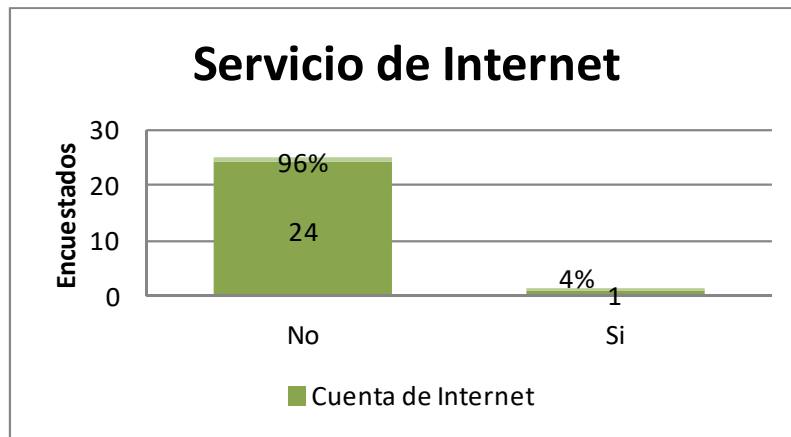
*Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos*

Tabla 3: Entrevistados que cuentan con servicio de electricidad

Respuesta	Personas	Porcentaje
Sí	25	100%
Total general	25	100%

*Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos*

Gráfica 3: Entrevistados que cuentan con servicio de internet



*Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos*

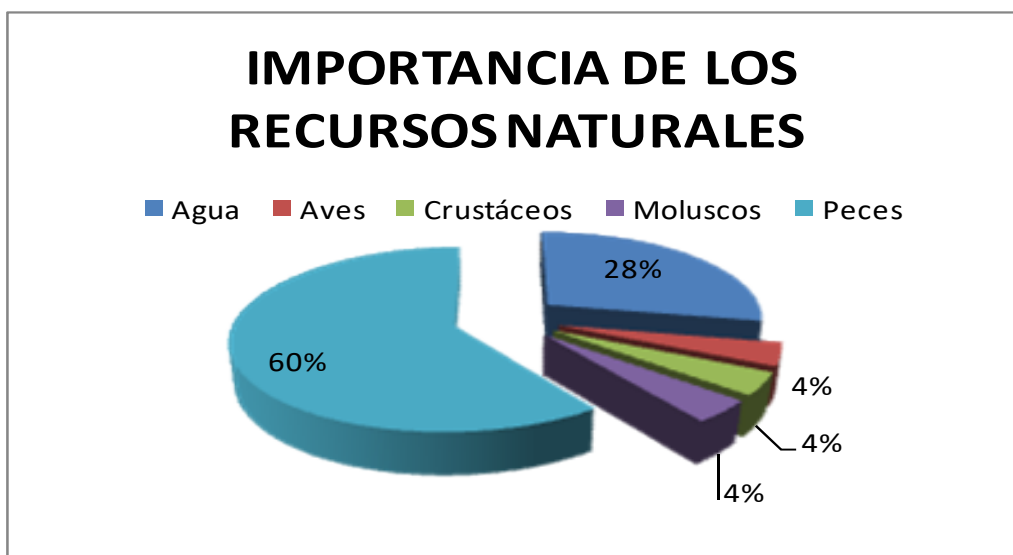
Los resultados de la primera sección nos demuestran que, con base en los aspectos evaluados, la paridad ingreso – gasto no les significa un equilibrio que beneficié a los pobladores económicamente activos para la calidad de vida en sus hogares. Al respecto, ésta se considera como medio-bajo, siendo sus fortalezas los servicios básicos como agua potable y electricidad, por ello es necesario el considerar el diseño de una cooperativa que se dedique a las actividades turísticas alternativas para elevar el nivel de vida de los pobladores.

**4.2.2.- Recursos naturales:** Esta sección se enfoca en la parte de recursos naturales con los que cuenta el área de estudio, cabe destacar que de esta sección se realizaron 12 preguntas, de las cuales la importancia medular gira en torno al conocimiento que poseen acerca de los recursos naturales existentes y el impacto que han sufrido a través de los años y de las actividades realizadas. A continuación se detallan los resultados en acuerdo a la herramienta aplicada.

En lo que se refiere a la percepción de la comunidad con relación a sus recursos naturales y su importancia nos muestra que con un 60% los peces ocupan un lugar de suma relevancia, ocupando un 28% se encuentran los moluscos, 4% de

crustáceos y un 8% final se divide en agua y aves, ambas con un 4%, los datos se suscitan en la gráfica 4.

Gráfica 4. Porcentajes correspondientes a cada recurso natural según su importancia de acuerdo a entrevistados



*Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos*

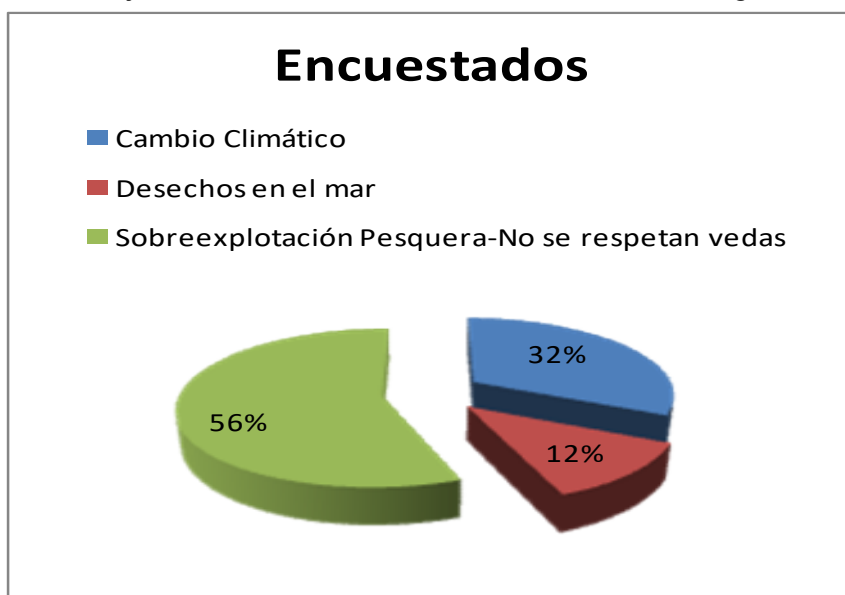
Como lo demuestra la gráfica, la pesca representa, de acuerdo a los entrevistados, la mayor fuente de recursos existentes, por ello consideran primordial la preservación y cuidado a tal recurso. Cabe mencionar que el 100% de los entrevistados afirma que la comunidad externa una preocupación evidente ante la escases del recurso pesquero, ya que cada día es más difícil encontrar las especies para su captura.

Es evidente que frente al aprovechamiento de recursos de la región se provocarán diferentes fenómenos de impacto, frente a este hecho las respuestas de los entrevistados, con respecto a las causas que han llevado a tal situación en los recursos evidencian que el 56% opina que los cambios en el recurso natural se deben a falta de vigilancia, comentan que llegan pescadores de otras entidades y explotan el recurso, como los pescadores furtivos, no se respetan las vedas, sobreexplotación, artes pesca de arrastre que se usa en temporada de camarón llamados por los lugareños changos, opinan que los barcos sardineros que depredan

todo tipo de especies con su arte de pesca, en el caso de la opinión del cambio climático, los argumentos fueron: por la contaminación ambiental, por las temperaturas del agua, mareas y fenómeno el niño. En el caso de desechos en el mar se deben a inconsciencia de los pescadores.

Cabe destacar la información sobre el cambio en la flora marina donde, debido a ese cambio el abulón especie de suma importancia económica no puede habitar, por lo anterior informado por la comunidad se nota que existe conocimiento y conciencia de los cambios en los recursos por lo que un alternancia en la actividad económica sería benéfico para ellos. A continuación se muestra en la gráfica 5 lo anterior aseverado.

Gráfica 5: Porcentaje de causas de cambios en los recursos según encuestados

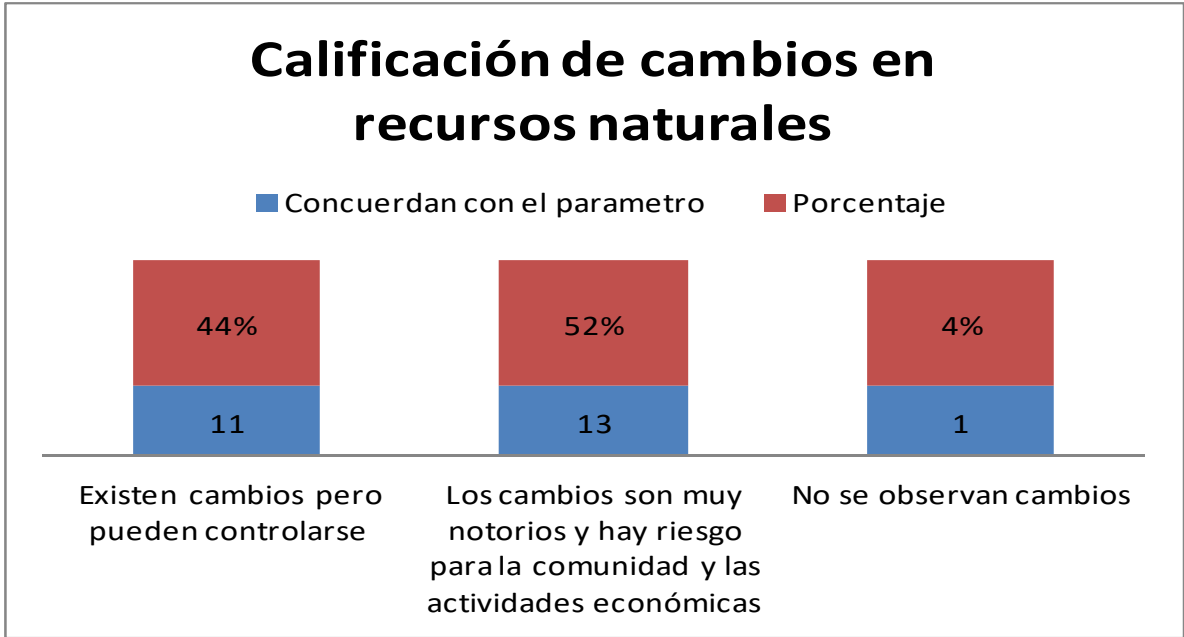


*Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos*

En lo referente a la calificación de cambios en los recursos naturales, una pregunta de las que incluía la entrevista se medía a partir de tres posibles respuestas: “Existen cambios pero pueden controlarse”, “los cambios son muy notorios y hay riesgo para la comunidad y las actividades económicas” y “no se observan cambios”. Los resultados nos demuestran que, de acuerdo al sentir de la comunidad un 52% que concuerdan que en verdad los cambios en los recursos naturales son muy notorios y

hay riesgos que comprometen la actividad pesquera, sin embargo, 11 de los encuestados y con un 44% concuerdan en el sentido que existen los cambios pero estos son controlables, uno de los participantes comenta no existe alguno en los recursos naturales. La gráfica 6 presenta de manera clara los resultados.

Gráfica 6: Calificación de cambios en recursos naturales según entrevistados



*Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos*

No solamente la comunidad percibe los cambios en los recursos como se ha demostrado, sino que también las autoridades competentes en el tema con base a sus estadísticas e investigaciones toman en consideración detener la extracción del recurso pesquero a la cual se le llama “vedas”, dicha estrategia se encamina a no comprometer la eminente desaparición del recurso, sin embargo, para la comunidad el impacto de dichas vedas es percibido en un 88% de los encuestados como “negativo”, porción que representa 22 individuos, el resto con el 12% y 3 individuos sostiene que son impactos positivos. La comunidad al verse en la situación de veda se ven obligados a tomar alternativas de trabajo como lo muestra la gráfica 7.

Gráfica 7: Ocupación de pobladores de la comunidad en tiempo de veda



*Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos*

Podemos interpretar lo anterior como una situación muy delicada, ya que en la investigación el 44% de los encuestados no especifica su accionar en los tiempos de veda, esto indica que podría tratarse de actividades ilícitas o bien no dedicarse a ninguna actividad económica. En segundo plano con el 36% de los encuestados que se desplazan a otro lugar a laborar, nos resulta también una situación delicada, ya que dichos pobladores al encontrar una actividad fuera de la comunidad deciden no regresar. Por estas razones los recursos naturales al ir en decadencia se hace cada vez más difícil seguir con la actividad económica de la pesca, por lo cual la alternativa de la propuesta del diseño de cooperativa de servicios turísticos surge como una actividad económica a considerar.

**4.2.3.- Turismo:** En la presente sección se aborda la temática del turismo enfocada a la percepción de la población, así como conocer posibles escenarios que son a bien considerar para esclarecer la postura que se tiene en relación a ellos, con base en ellos brindaremos sustento y viabilidad a la propuesta de esta investigación.

Los puntos claves giran en torno a la aprobación de los habitantes con referente a sus recursos naturales existentes y cómo estos podrían significar una oportunidad para el arribo de turistas al área, los beneficios económicos que se generarían a partir de ésta actividad en comparación con los obtenidos de la pesca y finalmente las estimaciones de grado de impacto como producto del aprovechamiento de los recursos de la isla.

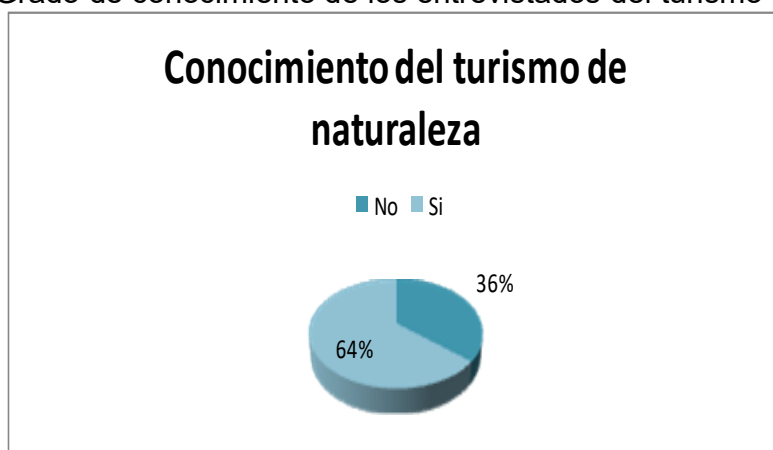
En el rubro sobre la percepción de la comunidad en los atractivos turísticos de la isla, se puede aseverar que sólo 2 personas en la investigación no consideran que la isla tenga atractivos turísticos, al no dar argumentos debido al desconocimiento del tema. El 88% restante opina lo contrario, lo que da un panorama alentador para la operación de las actividades de turismo de naturaleza, ya que tienen la firme convicción que la isla tiene un amplio inventario de atractivos para ofrecer a los visitantes, algunos de los que mencionaron fueron: *Las Loberas (Colonias de lobo marino de California), pinturas rupestres, submarino hundido, fauna, anidamiento de alcatraces, manglares, dunas, cerros “dos hermanos”, avistamiento de ballenas, buceo libre y SCUBA, pesca deportiva, cueva del carey, salinita, playa occidental, playa para surfear y la caza de cabras.*

El 93% de los encuestados coinciden en la idea que la actividad turística alternativa representa una oportunidad para la diversificación de actividades económicas en la isla. Los habitantes justificaron su respuesta a partir de la situación actual de la pesca, ya que como ellos afirman “para el futuro será una buena opción, habría más trabajo para toda la comunidad”, además, sostienen que “es una actividad menos riesgosa y más productiva”. Por otro lado, el 7% restante rechaza tal idea bajo la justificación que a su percepción al llegar el turismo se regularía la pesca y la actividad dejaría de brindar beneficios a los habitantes que son independientes de cooperativas

La investigación denota que el 64% conoce acerca del turismo de naturaleza, además visiona al turismo de naturaleza como una actividad que podría generar más

ingresos que la pesca. Al respecto, es interesante que señalen la opinión recién mencionada debido a la baja del recurso pesquero. El 20% de los que no comparten la idea de que el turismo sea buena opción es debido al desconocimiento del mismo, y es evidente que la comunidad recibe con agrado la idea de la actividad de turismo de naturaleza, la claridad de esta situación se demuestra en las gráficas 8 y 9.

Gráfica 8: Grado de conocimiento de los entrevistados del turismo de naturaleza



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos

Gráfica 9: Percepción de los habitantes acerca del turismo de naturaleza como vocación económica alternativa

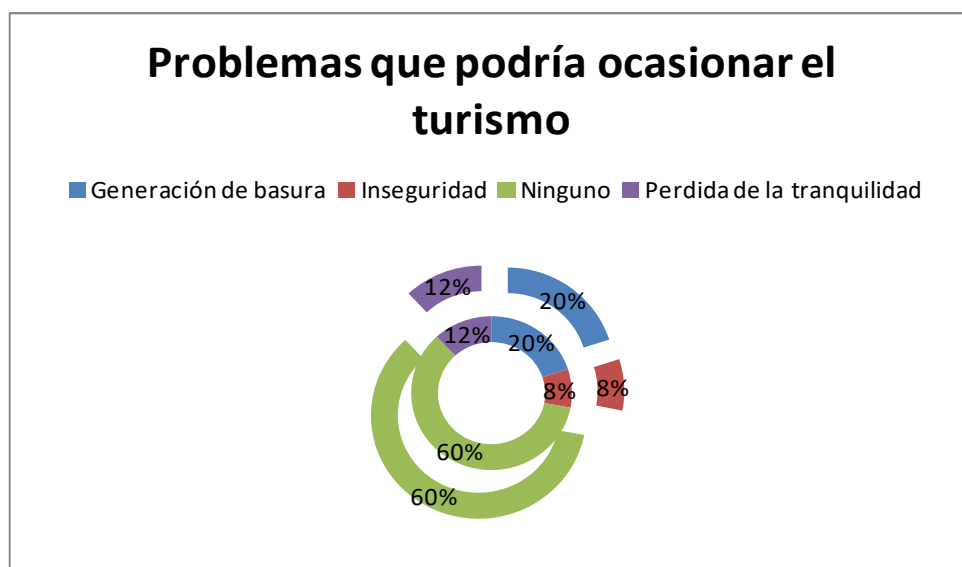


Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos



En la cuestión del recibimiento de turistas a la isla, las respuestas fueron contundentes al resultar con un 100% de aceptación por parte de la comunidad. Por ello, se considera una comunidad hospitalaria por naturaleza. Sin embargo, en la realidad son conscientes que con la llegada de los turistas habría algunas consecuencias que ocasionarían inconvenientes. Al respecto, la gráfica 10 demuestra que, con un 60% de los encuestados no consideran que la llegada de turistas ocasionara problema alguno, no obstante, al desglosar al resto de los encuestados, un 20% opina que la generación de basura sería considerable, el 12% opina que se perdería la tranquilidad de la comunidad, finalmente, con el restante 8% se inclina porque el problema de la inseguridad.

Gráfica 10: Problemas que podría ocasionar el turismo en la comunidad



*Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos*

A partir de los resultados de esta sección podemos afirmar que la mayor parte de los encuestados tienen conocimiento del turismo de naturaleza, esta experiencia proviene de actividades esporádicas de diferentes personas que necesitan el servicio de transporte y guiado a los diferentes puntos de interés turístico o científico, sea éste natural, histórico u otros aspectos. De esto podemos señalar que la comunidad, en cierta manera lleva a cabo actividades de turismo alternativo sin tener

conocimiento previo de estarlo desarrollando. Además, comparten la idea de que el turismo puede ser una actividad que genere más ingresos que la pesca dadas las situaciones actuales de la misma.

**4.2.4.- Comunidad:** La sección 4 contempla el tema de la comunidad y la manera en que se organiza o se coordina para la toma de decisiones que tienen que ver con el abasto de agua potable, electricidad, recolección de basura, servicios médicos y eventos de alto riesgo tales como fenómenos climatológicos, así mismo se indaga en el liderazgo de los que coordinan dichas actividades. La finalidad de este apartado es la necesidad de conocer el grado de comunicación, organización y liderazgo de la comunidad, ya que estos temas son prioritarios para visualizar en un futuro su capacidad para operar la cooperativa de servicios turístico que se busca diseñar en la presente investigación.

La manera en la que la comunidad se organiza es elaborando reuniones, por lo regular se utiliza la escuela primaria de la localidad donde se tratan temas de interés general como son: Llegada o visita de un grupo de personas de gobierno, o bien, de empresas privadas que tienen algún interés particular en la comunidad, como lo son, proyectos de investigación, campañas políticas, reparto de ayuda, entre otros. De esto podemos destacar que, cualquier decisión que se toma en la comunidad es discutida y consensuada entre la autoridad del puerto como lo es la subdelegación en conjunto con los pobladores de la comunidad.

De la misma manera, en las mencionadas reuniones, cuando se encuentra únicamente la comunidad, se consideran a votación bajo propuestas de los encargados de los comités que se forman para operar los diferentes servicios básicos de la comunidad.

Bajo la percepción de los mismos pobladores con relación a sus respuestas a organizarse ante los eventos climáticos, es una idea que se acepta abiertamente, ya que la subdelegación municipal se encuentra en coordinación y comunicación con el

destacamento militar naval del vecino Puerto Cortes. Ante este escenario, los avisos los consideran los pobladores como pertinentes para tomar precauciones y proteger a sus familiares y patrimonio. En lo referente a la organización, a partir de los resultados recién señalados se concluye que es viable la operación de la cooperativa a diseñar en el área de estudio.

**4.2.5.- Percepción sobre cooperativa de servicios turísticos:** En esta última sección de la primera herramienta de investigación, se destaca la prioritaria necesidad de conocer la postura que los pobladores tienen sobre las cooperativas de servicios turísticos y su disposición de participar en ellas, se considera también la consulta acerca capacitaciones para actividades de la cooperativa, ya que es necesario recibir capacitación de las actividades que por naturaleza se desarrollan dentro del turismo alternativo.

Siguiendo en este punto de referencia se debe enmarcar los resultados a los cuales se quiere llegar en lo que le refiere a esta sección, dichos aspectos orbitan en el interés que tienen para participar en una cooperativa de servicios turísticos, la disposición para capacitaciones así como conocer cuáles son las actividades turísticas alternativas que los encuestados desean desarrollar.

Los resultados afirman que, el 96% de la población encuestada tiene interés en participar en una cooperativa de servicios turísticos. Los motivos mencionados giran principalmente en torno a la oportunidad que ésta representa como una alternativa económica para la comunidad, dicha razón representa un 72% de los encuestados puesto que 18 de 25 personas justificaron así su respuesta. La superación personal ocupa la segunda posición con un 16% al ser mencionada por 4 actores. Finalmente, 2 entrevistados, mismos que representan un 8% justifican su razón afirmando que participarían por curiosidad. El restante 4% no sustentó una respuesta a pesar de exponer su interés en participar en la propuesta. Es de destacarse que únicamente una persona señaló que no estaría dispuesto a laborar en dicha cooperativa debido a

la falta de conocimiento del turismo. La tabla 4 muestra de manera sintetizada los resultados recién enunciados.

Tabla 4: Motivos y porcentajes de entrevistados para participar en la cooperativa

Motivos	Número de entrevistados	Porcentaje que significan
Alternativa económica	17	68%
Superación personal	4	16%
Curiosidad	2	8%
Falta de conocimiento de turismo	1	4%
No justificó	1	4%
	25	100%

*Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos*

Por otro lado, el 100% de la población encuestada afirma tener disposición positiva para recibir capacitación en función a la temática de turismo alternativo puesto que la cooperativa a desarrollarse lo hará en torno a dicha modalidad turística. Las razones por las cuales están de acuerdo en recibir capacitación turística se señalan en la tabla 5:

Tabla 5: Justificación y porcentaje de entrevistados dispuestos a recibir capacitación

Justificación	Número de entrevistados	Porcentaje que significan
Superación personal	15	60%
Aportación social	1	4%
Beneficios económicos	1	4%
Gusto personal	1	4%
Oportunidad laboral	1	4%
No justificó	6	24%
	25	100%

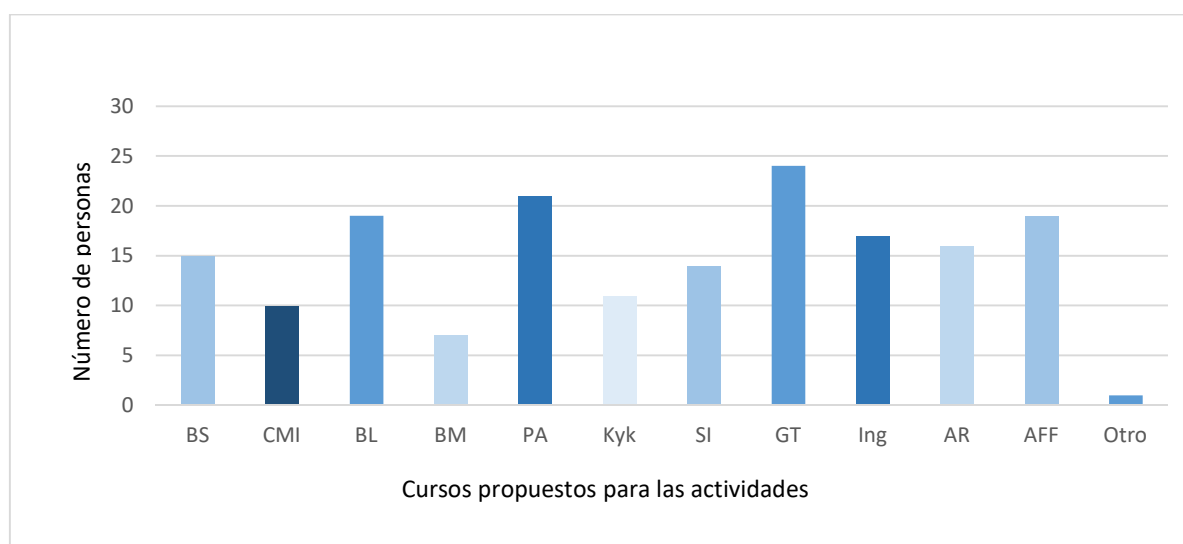
*Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos*

Como lo demuestra la tabla, la superación personal ocupa la mayor mención con un 60% de los entrevistados, cabe mencionar que esta disposición significa beneficios para el momento de llevar a cabo la cooperativa, ya que por lo general es uno de las limitantes u obstáculos más comunes dentro de la capacitación en localidades pequeñas, convenientemente, para el caso de la presente, en caso de llevarla a

cabo, sería una de las fortalezas el contar con un alto porcentaje de personal capacitado. Las respuestas restantes distan entre ellas, ya que se cuenta con 4 respuestas mencionadas por diferentes personas una sola vez, esto nos demuestra que, para la población el desarrollar una cooperativa podría tener diferentes beneficios personales y sociales a partir de la capacitación mencionada.

Finalmente, la sección tomó a consideración las preferencias de los entrevistados en lo referente a los cursos a desarrollar para llevar a cabo como oferta en la cooperativa a diseñar. Las actividades propuestas son algunas recreativas y otras tantas deportivas. Además se cuenta con cursos necesarios y básicos de seguridad y comunicación hacia el turista. Los cursos propuestos son: *Guía de turistas, primeros auxilios, avistamiento de flora y fauna, buceo libre, inglés, artesanías regionales, buceo SCUBA, senderismo interpretativo, kayak, campismo de mínimo impacto y bicicleta de montaña*. En la gráfica 11 se muestran los porcentajes, así como el número de personas y referencia de cada curso de los antes mencionados.

Gráfica 11: Preferencias de los entrevistados en función de los cursos a desarrollarse



*Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos*

Como lo muestra la gráfica 11, los cursos mencionados dirigidos hacia los entes entrevistados sobresalientes en preferencia son: *Guía de turistas y primeros auxilios*.

En el caso del primero pudiera deberse a la generalidad de los conceptos, quiere decir que tan solo por el hecho de trabajar con el turismo ya implica ser guía de turistas sin especificar la actividad. Cabe destacar que en el caso del curso de primeros auxilios, al ser éste un curso con antecedentes en la comunidad coincidentemente hay preferencia hacia él.

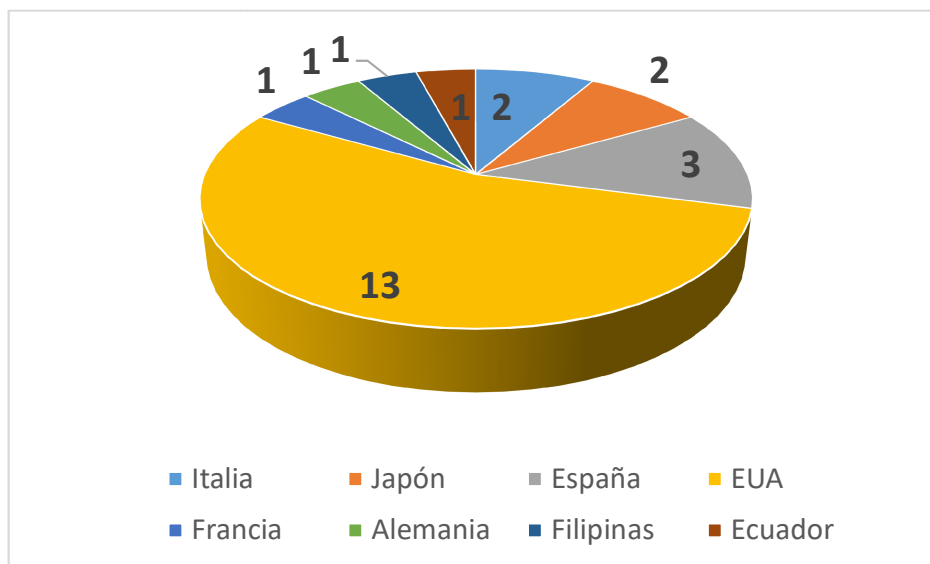
En las actividades de buceo, se destaca que tienen un total de 34 menciones en conjunto, se puede estimar que esto se debe a que ellos desarrollan estas actividades en su trabajo diario, sin embargo pertenecen a otras modalidades de la actividad. En lo referente a las menciones obtenidas por el curso de inglés, estas se basan en la idea de los pobladores que la mayor parte de los turistas son de habla inglesa. Otro aspecto a destacar es que quienes se inclinaron por dicho curso tienen una edad menor a 25 años.

#### **4.3.-CLIENTES POTENCIALES PARA ISLA SANTA MARGARITA B.C.S.**

En este segundo apartado de entrevistas se delimita el área de trabajo en La Paz, B.C.S. dirigida únicamente a visitantes del Área Natural Protegida “Complejo Insular Espiritu Santo” y donde se llevaron a cabo un total de 74 entrevistas a conveniencia. El tiempo estimado para el llenado del instrumento fue de 10 minutos por persona. A continuación se presentan los resultados de las cuatro secciones que conjuntan un total de 10 preguntas.

**4.3.1.- Datos generales:** En esta sección el lugar de nacimiento, la edad y el sexo son los puntos primordiales para determinar las modalidades de oferta turística para la cooperativa a proponer. En las gráfica 12 y 13 se muestran los lugares de origen de los entrevistados.

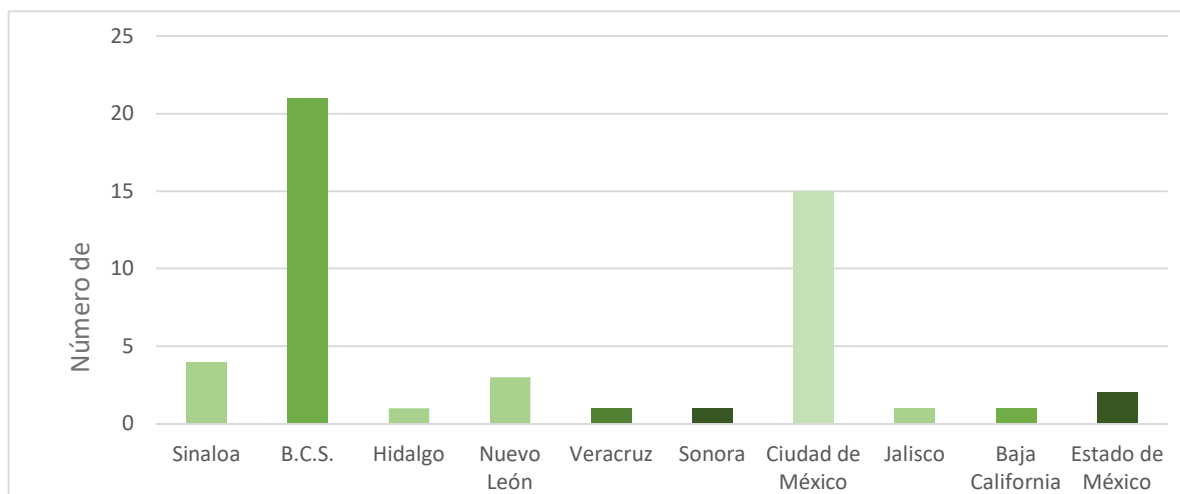
Gráfica 12: Lugar de residencia de turistas internacionales que visitaron el Complejo Insular “Espíritu Santo”



*Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos*

Como lo evidencia la gráfica 12, se contó con un total de 24 visitantes extranjeros, de los cuales se destaca que más del 50% provienen de los Estados Unidos Americanos (EUA), seguido de España con una notable diferencia de 10 turistas. Finalmente, se encuentran visitantes Europeos, Asiáticos y Sudamericano con poca diferencia a los recién mencionados.

Gráfica 13: Lugar de residencia de los turistas nacionales que visitaron el Complejo Insular “Espíritu Santo”



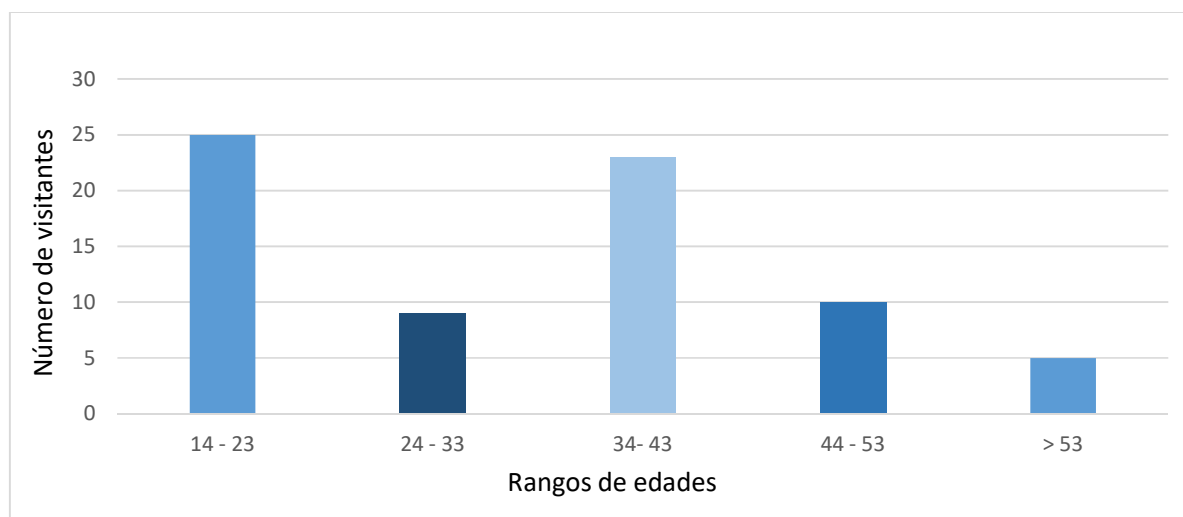
*Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos*

En lo referente a los visitantes nacionales, se debe destacar que los arribos al complejo insular se ven nutridos por diferentes estados, para el caso de los resultados que se enlistan se encuentran un total de 10 estados de procedencia. En mayor proporción, es evidente que el estado de B.C.S. será el que cuenta con más visitantes a la Área Natural Protegida, pero es de destacar que la Ciudad de México sobresale entre los restantes 8 estados con una considerable diferencia de 11 visitantes con referencia al estado que le sigue, nos referimos a Sinaloa con un total de 4 visitantes. Las entidades restantes distan relativamente poco entre ellos, como lo son Nuevo León (3 visitantes), Estado de México (2 habitantes) y el resto de los estados con 1 visitante.

Por otro lado, en la misma sección se consideró la edad y el sexo de los visitantes, de los cuales podemos destacar que en estos rubros se tiene un promedio de 33 años de edad y predomina el sexo masculino con un total de 44 entes, mientras que 28 tantos son de sexo femenino, dos de los entrevistados no facilitaron ese dato. Con la finalidad de agrupar las edades de los turistas se han dividido en 5 rangos que se presentan en la gráfica 14, así como también el número de visitantes que pertenecen a dichos grupos.



Gráfica 14: Edades de visitantes de Complejo Insular Espiritu Santo según rango de edad



*Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos*

En la gráfica 14 podemos observar que los turistas que más visitan el área tienen una edad oscilante entre los 14 y 23 años, esto lo podemos interpretar que la población joven es quien encuentra mayormente atractivo el área, sin mencionar que cuentan con las características físicas necesarias para realizar diferentes actividades de la modalidad de turismo alternativo. Sin embargo, se debe mencionar que el rango de 34 a 43 se encuentra muy cerca del rango mencionado, la interpretación que se puede deducir es que se debe a que es en el rango de edad donde se cuenta con la suficiente solvencia económica para absorber los costos referentes a viajes, hospedaje y pago por los servicios turísticos. Por otro lado, se destaca el hecho que las personas mayores a 53 años ocupan la menor población, ya que debido a sus características físicas y de salud les es complicado llevar a cabo los viajes y actividades que se ofertan en el área natural protegida en mención. Como dato adicional se menciona que en el aspecto de los turistas nacionales el promedio de edad es de 33 años mientras que en lo referente al turismo extranjero resulta de 30 años, si bien la diferencia es minúscula se debe resaltar dicho dato.

**4.3.2.- Grado de conocimiento de Isla Santa Margarita:** La finalidad de esta sección es fungir como un primer acercamiento entre el autor y los visitantes de la zona, donde, en caso de que los entrevistados desconocieran Isla Santa Margarita darla a conocer mediante un inventario turístico elaborado por el entrevistador, una vez elaborada dicha acción donde los entrevistados que no conocían la zona ya tuvieran una idea de su localización, atractivos turísticos, flora y fauna, entre otros pudiesen tener, al igual que los que sí conocían, un juicio de valor en lo referente a visitar el área de estudio con la finalidad de realizar actividades de turismo alternativo.

Como primer apartado de la sección se identificaron cuántos turistas visitantes no conocían la Isla Santa Margarita, sirviendo esto para facilitarles información y datos que fueran considerados turísticamente atractivos para en algún futuro visitar la zona mencionada, de los cuales, como demuestra la tabla 6, el 85% no conocían la Isla, lo que sirvió como oportunidad para describirles los aspectos más interesantes de por qué visitar la zona.

Tabla 6: Entrevistados que conocían o desconocían la Isla Santa Margarita, B.C.S.

Situación	Entrevistados	Porcentaje
No conocían Isla Santa Margarita	63	85%
Sí conocían Isla Santa Margarita	11	15%

*Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos.*

De los datos que nos señala la tabla, cabe destacar que únicamente el 15% conoce y ha visitado Isla Santa Margarita, lo que le significa un total de 11 turistas; 3 internacionales, 2 de la Ciudad de México y 6 del Estado. Al respecto, a los entes recién señalados se les cuestionó acerca de qué actividades turísticas alternativas realizaron durante su estancia en la zona, el conjunto de las respuestas nos presentan 3 distintas: *Avistamiento de Flora y Fauna, Kayak y Buceo SCUBA*. Las menciones que le refieren a cada una de las actividades se presentan en la tabla 7:

Tabla 7: Actividades realizadas por turistas que han visitado Isla Santa Margarita

Actividad turística	Número de menciones
Avistamiento de Flora y Fauna	7
Kayak	1
Buceo SCUBA	2

*Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos*

Con base en los resultados mencionados y a partir de la percepción y observación de los 11 turistas que han visitado Isla Santa Margarita se decidió añadir cuestionamientos en los que el entrevistado comentara qué actividades turísticas alternativas pudiesen llevarse a cabo además de las que ya se desarrollan dentro de Isla Santa Margarita. Las respuestas rebeladas por los actores en mención reflejan un total de 4 actividades: *Senderismo, buceo libre y bicicleta de montaña*, las menciones que le significan a cada una son de 8, 11 y 3 respectivamente.

#### **4.3.2.- Grado de interés y actividades en visitar Isla Santa Margarita:**

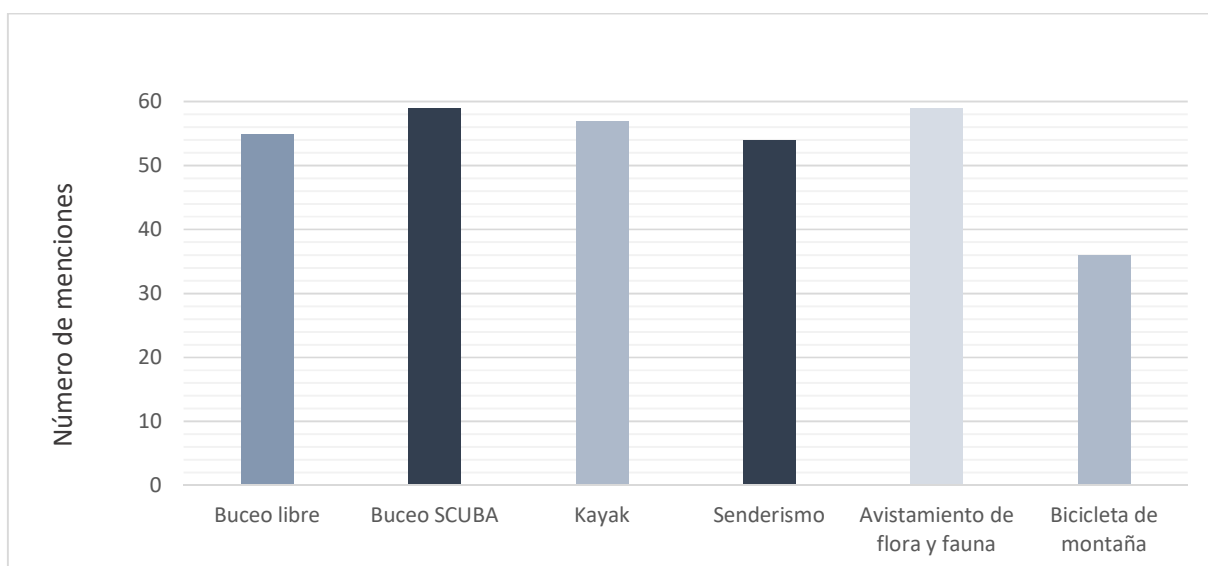
Posterior a investigar qué tan conocida es Isla Santa Margarita en lo referente al sector turístico y al generar un conocimiento homogéneo del mismo sobre los entrevistados, se destinó esta sección para indagar en el grado de interés que tiene la población entrevistada en visitar en área de estudio a partir de sus atractivos naturales, así como también conocer qué actividades les resultan interesantes para practicar en el área en mención.

A partir de una escala de Likert, donde 1 es lo mínimo y 5 es lo máximo, se les preguntó a los entrevistados qué actividades turísticas alternativas desean realizar en la zona, pudiendo seleccionar entre las siguientes: *senderismo, avistamiento de flora y fauna, bicicleta de montaña, kayak, buceo libre y buceo SCUBA*.

Se debe mencionar que cada entrevistado podía elegir cualquier número de actividades a considerar y calificar con base en sus prioridades mediante la escala mencionada. De las actividades ofertadas se tuvo un total de 320 menciones entre las 6 propuestas, de las cuales, las mayormente mencionadas fueron Buceo SCUBA

y Avistamiento de flora y fauna con un total de 59 menciones entre las 5 posibles calificaciones de acuerdo a la escala; Kayak es la segunda actividad con mayor menciones al recibir un total de 57 tantas, siguiéndoles muy de cerca de encuentran Buceo libre y Senderismo con 55 y 54 menciones respectivamente, finalmente, la actividad con menos presencia en la opinión de los entrevistados es la de bicicleta de montaña con un total de 36 menciones. La gráfica 15 muestra de manera clara los resultados recién señalados.

Gráfica 15: Actividades propuestas y número de menciones que le refieren



*Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos*

Con respecto a las calificaciones otorgadas a cada una de las actividades podemos observar cómo la tabla 8 nos especifica detalladamente qué actividades fue mencionada bajo qué ponderación, representando de manera discernida la percepción de los visitantes.

Tabla 8: Actividades mencionadas y bajo qué ponderación en escala de Likert

Escala de Likert	Actividades turísticas propuestas y número de menciones que le refieren					
	Buceo libre	Buceo SCUBA	Kayak	Senderismo	Avistamiento de flora y fauna	Bicicleta de montaña
5	30	35	25	18	35	9
4	8	7	12	10	7	2
3	7	6	13	7	5	6
2	6	2	1	10	8	11
1	4	9	6	9	4	8
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	<b>59</b>	<b>57</b>	<b>54</b>	<b>59</b>	<b>36</b>

*Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos*

Como podemos observar en la tabla 8, la mayoría de las actividades fueron calificadas con la máxima ponderación y superando las 50 menciones en total. Como caso excepcional debemos mencionar que la actividad de bicicleta de montaña fue la menos mencionada en términos totales y en la mayoría de las calificaciones de la escala, sin embargo, es de destacar que fue superior al resto en lo referente al valor de 2.

Mediante el proceso de conteo unitario por actividad, podemos encontrar en la tabla 9 la calificación con base en la escala de Likert que le fue referenciada a cada una de las actividades, donde, podemos entender que de acuerdo al interés de la población entrevistada la mayoría de las actividades fueron calificadas con la máxima posible, es decir, 5.

Tabla 9: Valor mayormente asignado a cada actividad con base en escala de Likert

ACTIVIDADES	Valor mayormente asignado
Buceo Libre	5
Buceo SCUBA	5
Kayak	5
Senderismo	5
Avistamiento de flora y fauna	5
Bicicleta de montaña	2

*Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos*

Con base en la tabla 9 podemos entender que los turistas muestran interés en practicar prioritariamente la mayoría de las actividades propuestas en la entrevista, es decir, cinco de ellas con la máxima calificación. Esto representa una oportunidad para desarrollar las actividades dentro de la cooperativa a diseñar en el área de estudio permitiendo extender las fuentes económicas de la Isla hacia nuevas vocaciones que coadyuven al desarrollo de la actividad.

Otro de los aspectos a considerar dentro de este apartado es el precio que los visitantes estarían dispuestos a pagar por determinadas actividades dentro del área de estudio, por ello, en el desarrollo de la herramienta recolectora de datos se les dio la opción de mencionar qué actividades estarían dispuestos a llevar a cabo y bajo qué costos. Las actividades consideradas por el entrevistador fueron: *Buceo libre*, *Buceo SCUBA*, *Kayak*, *Senderismo*, *Avistamiento de Flora y Fauna* y *Bicicleta de montaña*.

Cabe mencionar que las seis actividades tuvieron participación dentro de la consideración de los entrevistados, pero es de destacar que Buceo SCUBA fue la actividad de más menciones, por otro lado, bicicleta de montaña fue la actividad menos considerada por los entrevistados. En lo referente a los precios que se obtuvieron como resultados, cabe mencionar que la más cotizada en general fue Buceo SCUBA con un precio de \$24,300.00 M.N., caso contrario a Senderismo con una cantidad de \$150.00 MN.

La tabla 10 nos muestra cada una de las actividades, así como también la cantidad mínima y máxima según pagarían los turistas.

Tabla 10: Cantidades mayores y menores que pagarían los visitantes a Isla Santa Margarita

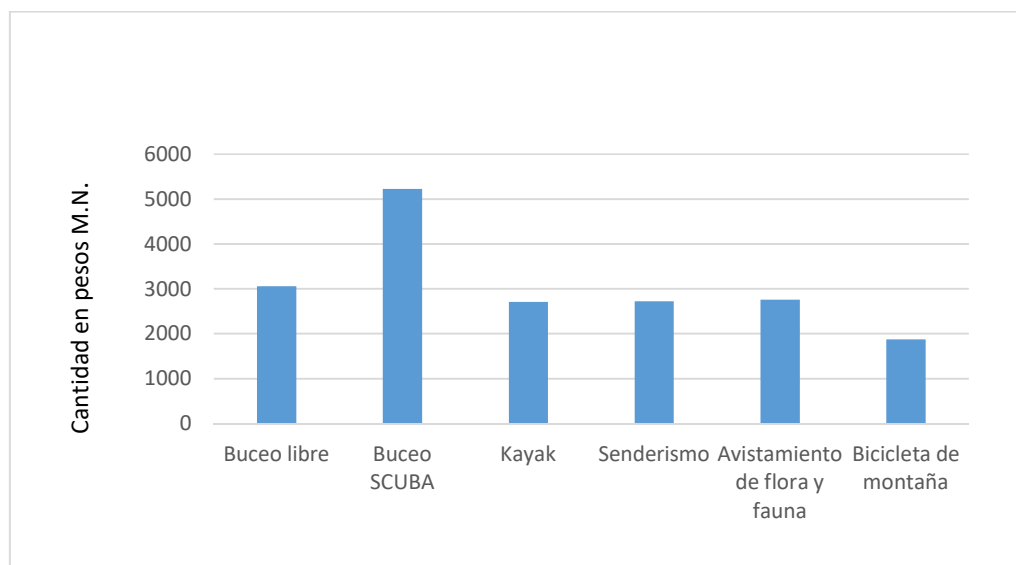
Actividades	Mínima	Máxima
Buceo Libre	\$300.00 MN	\$18,000.00 MN
Buceo SCUBA	300.00 MN	24,300.00 MN
Kayak	200.00 MN	10,800.00 MN
Senderismo	150.00 MN	19,000.00 MN
Avistamiento de Flora y Fauna	300.00 MN	12,600 MN
Bicicleta de montaña	280.00 MN	5,400.00 MN

*Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos*

Como bien demuestra la tabla 10, la actividad que más varía en cuanto a las cantidades percibidas es Buceo SCUBA con una diferencia de \$24,000.00 MN, esto se debe al contexto y a no considerar servicios que son incluidos dentro de la actividad tales como el transporte, equipo especializado, guía local y permisos ante autoridades competentes. No obstante el precio si bien es cierto es demasiado bajo considerando el costo real. Por otro lado, bicicleta de montaña es la actividad que menos difiere entre sus costo mínimo y costo máximo, esto lo podemos entender como desconocimiento en general de la actividad y de los costos básicos que incluye el equipo y la creación de rutas sobre patrimonios como lo son los diferentes relieves.

En lo referente a los promedios de los precios de las actividades, se debe mencionar que estos oscilan entre \$5221 y \$1881 pesos mexicanos, lo que nos da a entender que las actividades aparentemente significan una gran oportunidad en lo referente a la generación de divisas locales. La gráfica 16 muestra de manera clara los promedios por actividad que le refieren a cada actividad propuesta en la entrevista.

Gráfica 16: Promedio de precios dispuestos a pagar por actividad.



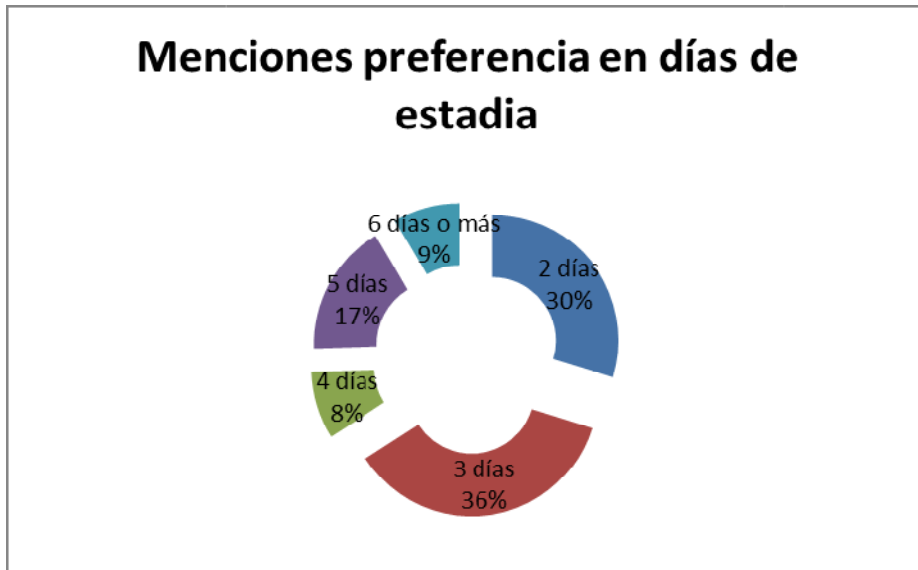
*Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos.*

Como lo evidencia la gráfica 16 en el rubro de buceo SCUBA como la actividad donde los turistas estarían dispuestos a pagar más por hacer la actividad, sin embargo esto es debido a que la actividad por su naturaleza de operación es más costosa que las demás, partiendo de esa idea existe un promedio de precios entre las otras actividades muy similar y acorde para la viabilidad de la operación de una cooperativa de servicios turísticos en la comunidad a excepción de la actividad de bicicleta de montaña la cual resulta poco atractiva para operar ya que los turistas no expectan pagar lo suficiente para ofertar la actividad y generar ganancias de ello.

Otro punto importante a considerar para conocer los comportamientos de los turistas entrevistados en este instrumento fue los días de estadía de los lugares que usualmente visitan, esto para determinar cuántos días serían los convenientes para ofertar dentro de los paquetes o itinerarios de las actividades encontrando los resultados que se muestran en la gráfica 17.



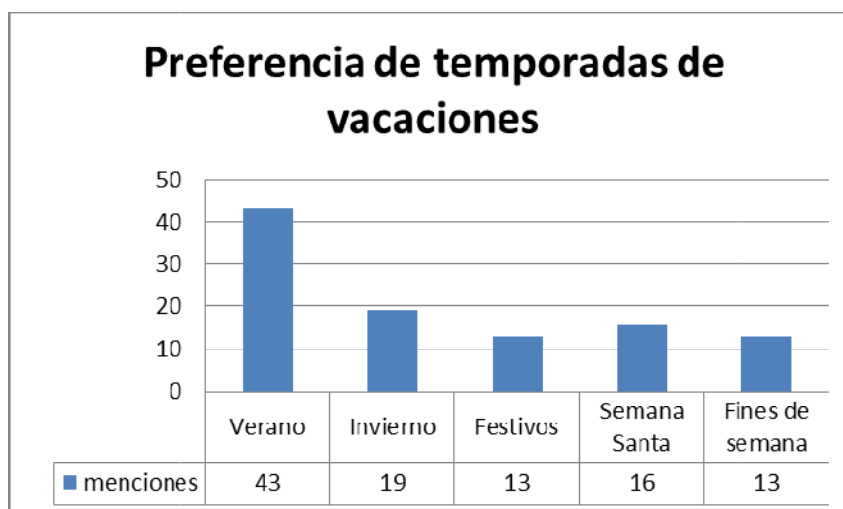
Gráfica 17: Porcentaje de estancia en días.



*Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos.*

Considerando la información obtenida como resultado de este punto de la aplicación del instrumento podemos destacar que la estancia preferida de los entrevistados es de 3 días con un 36% de ellos seguido de 2 días con el 30 %, analizando este 66% de los individuos nos dice que la factibilidad de las actividades es buena ya que mínimo se necesita 2 días para ejercer actividades en la comunidad por la logística y operación propia esto debido a la distancia y transportes utilizados para llegar a ella, El diseño e implementación de una cooperativa de servicios turísticos en la comunidad se afianza al conocer el comportamiento de los clientes potenciales en este tema de la estadía. Conociendo lo anterior no debiéramos dejar de lado en que temporadas de vacaciones los turistas estarían dispuestos a viajar, esto es también de suma importancia para el diseño y operación de la cooperativa ya que las actividades se pueden organizar y planear de acuerdo a esta información, para explicitar la información anterior se muestra en la gráfica 18 a continuación.

Gráfica 18: Preferencia de temporadas para ejercer las actividades.



*Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos.*

La particularidad de la temporada de verano con más de 40 menciones resulta ganar con abrumadora ventaja a las demás temporadas para vacacionar, esto antepone a generar itinerarios acordes a esta demanda potencial a la cooperativa, lo cual resulta positivo ya que es precisamente en esta temporada cuando las actividades que más remuneración deja a la comunidad están a la baja, con 19 menciones y 13 menciones invierno y semana santa respectivamente son a considerar, recalcando que en dichas temporadas en la comunidad existe un flujo de personas muy marcado que visitan la Isla para conmemorar fiestas religiosas de esa temporada, lo cual es una oportunidad de negocio con estos clientes potenciales aparte de los encuestados en este instrumento.

Uno de los aspectos básicos a considerar para cualquier turista es el viajar sólo o acompañado, para caso de este estudio se ha detectado que la mayoría de los entrevistados optan por viajar con un acompañante, es decir 2 en total, este rubro tuvo 35 menciones en el instrumento, seguido de 15 que comentaron 3 personas en total, de lo cual podemos resaltar que para efectos de una actividad es conveniente contar con este tipo de turistas que optan por hacerse acompañar, ya que para que

una actividad pueda ser rentable debe tener un mínimo de usuarios. En la tabla 11 se presentan los datos recién suscitados.

Tabla 11: Número de personas y cantidades en las que prefieren viajar

Acompañantes en su viaje	Menciones
Solo	6
2 personas	29
3 personas	15
4 personas	10
5 personas	1
6 personas o más	5

Fuente: *Elaboración propia a partir de resultados obtenidos*

En este apartado se ha mencionado los intereses del turista tanto en el número de acompañantes como en las actividades que desean llevar a cabo, así como la cantidad que estarían dispuestos a pagar, no obstante, se debe considerar además de lo mencionado, la percepción que tienen los entrevistados en lo referente al medio de transporte para llegar al área de estudio. Por ello, el siguiente factor a considerar será el relacionado al traslado de los entes.

De los datos recolectados en dicho rubro, cabe mencionar que con una totalidad de 35 menciones el transporte preferido es *carro pequeño/embarcación*, con 32 tantas le sigue *Van/embarcación*, finalmente, el transporte de aeroplano pequeño fue el que menor menciones obtuvo ya que sólo fueron 2.

Con respecto al tema de las expectativas que los entrevistados pudiesen tener acerca de los servicios turísticos ofertados en Isla Santa Margarita se consideró como un último apartado de la herramienta para que, de manera abierta expresaran su opinión. Una vez recolectadas las respuestas se agruparon en los siguientes factores: *Entretenimiento, Accesibilidad, Biodiversidad, Turismo Sustentable, Relajación, Aprendizaje y Calidad en el Servicio*. Los resultados obtenidos se presentan en la tabla 12:

Tabla 12: Expectativas de los entrevistados acerca de los posibles servicios turísticos en Isla Santa Margarita.

Expectativas de un tour	Menciones
Entretenimiento	12
Accesibilidad	3
Biodiversidad	17
Sustentable	7
Relajación	4
Aprendizaje	5
Calidad	10

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos

Como lo muestra la tabla anterior, las menciones distan de ser uniformes, las expectativas enfocadas a *diversidad y entretenimiento* son las más concurridas por los entrevistados, esto refleja la condición que tienen en mente los visitantes al esperar un viaje y que resulta satisfactorio para la propuesta y diseño de la cooperativa de servicios turísticos. La mencionada pertinencia es debido a que la Isla cuenta con una biodiversidad de flora y fauna única en la región, por tanto aseguraría llenar las expectativas de los visitantes. En el rubro del entretenimiento se considera que la expectativa es muy factible de cubrir tomando en cuenta que la naturaleza de las actividades de turismo alternativo, en combinación con el entorno natural son condiciones ideales.

En el tema de la calidad de los servicios que fue considerado con 10 menciones resulta un reto para los prestadores de servicios turísticos aunque en los instrumentos anteriores resultó que los habitantes de la comunidad están interesados en tomar cursos de capacitación en el trabajo y aunado a la calidad, dado que los habitantes se distinguen por ser de naturaleza amable y servicial presentan un panorama prometedor en este rubro con lo cual podría cumplir esta expectativa.

#### **4.4.- EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE LA PAZ B.C.S. ACERCA DE ISLA SANTA MARGARITA B.C.S.**

Este último instrumento de medición se aplicó con la finalidad de saber el grado de conocimiento e interés de los más importantes prestadores de servicios de turismo alternativo en el área de La Paz, B.C.S. en relación a llevar a sus clientes al área de Isla Santa Margarita. Se utilizó una herramienta de 10 preguntas incluidas en un único apartado, dicha sección se denominó *Grado de conocimiento de la Isla Santa Margarita e interés de incluirla como sitio de operación en sus itinerarios de viajes*. El tiempo estimado para aplicar el instrumento fue de 20 minutos, sin embargo, debido al interés mostrado por los empresarios ésta se extendió en campo a 30 minutos, siendo 10 minutos de prolongación.

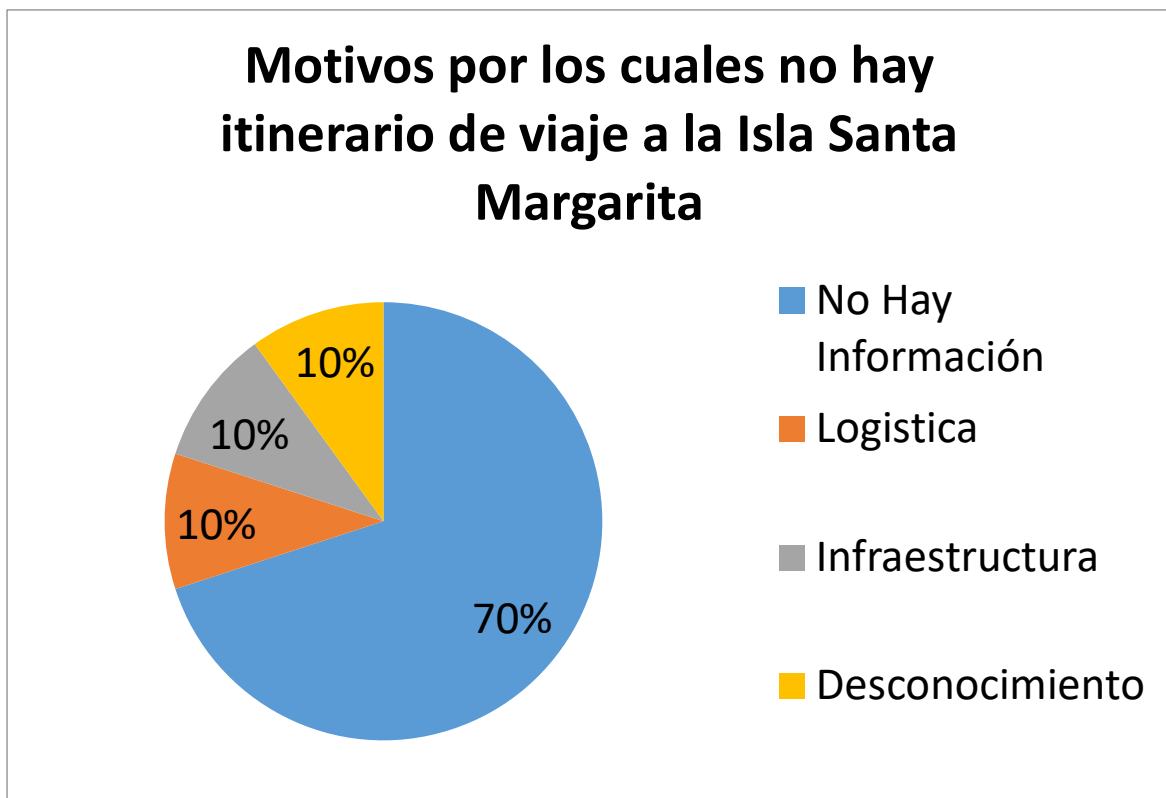
El sujeto de estudio de esta medición en particular representa un total de 5 empresas, cuyos nombres son: *Club Cantamar, The Cortes Club, Baja Expeditions, Baja Desconocida, SCUBA School Divers*, para lo cual se realizó un muestreo de la población con base en la relevancia en el mercado o importancia por número de clientes. Se eligió a la persona encargada del diseño de los itinerarios de tours, o bien, al gerente o dueño de la empresa.

La herramienta comenzó con el cuestionamiento de que si han visitado Isla Santa Margarita, a lo que el 60% respondió que no han estado en tal lugar, el 40% restante sí han estado en la zona mencionada. De los entes que reflejan el último porcentaje podemos destacar que conocen la fauna del lugar como *lobos marinos, ballenas grises, cormoranes, garzas, entre otros*.

Como pregunta clave se debe destacar la existencia de una que nos permitiera conocer si los empresarios tenían conocimiento de sitios de buceo relevantes y que fueran atractivos para el turista, sin embargo, el dato contundente es que el 80% de los encuestados no conoce puntos importantes para realizar tal actividad, por tanto

ningún empresario de turismo alternativo del área de La Paz tiene un itinerario con destino a Isla Santa Margarita.

Con la finalidad de aterrizar en los motivos por los cuáles no existe tal itinerario hacia Isla Santa Margarita se les cuestionó abiertamente la razón. Los resultados obtenidos se presentan en la gráfica 19

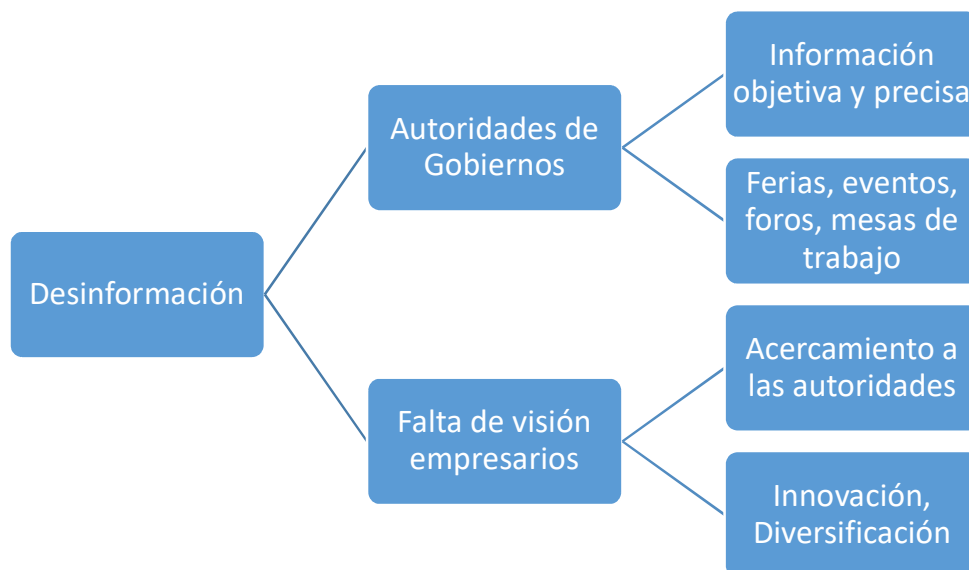


*Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos.*

De la gráfica anterior podemos rescatar una conclusión o interpretación de los resultados a partir del análisis de los resultados de lo cual podemos recalcar que con un 70 % el rubro de la información que existe sobre la Isla Santa Margarita es muy escasa y esta razón provoca que esta sea omitida para el desarrollo de negocio en dicha área.

Partiendo de este hecho se presenta a continuación un cuadro sinóptico a manera de interpretación del porque no existen itinerarios de viaje de turismo a la Isla Santa Margarita.

Cuadro 1: Interpretación del porque no hay itinerario de viaje de turismo.



*Fuente: Elaboración propia a partir de resultados obtenidos.*

Podemos mencionar que la desinformación juega un papel primordial y ocupa un lugar primordial para que los empresarios no desarrollen negocio en Isla Santa Margarita, esta desinformación denota una falta de visión de los empresarios en buscar nuevos lugares y extender su campo de oferta ante la creciente demanda en nuestro estado. Si bien es cierto que las autoridades de las tres órdenes de gobierno ponen empeño en alentar y ayudar a los empresarios a ampliar sus mercados sin embargo esta ayuda no es suficiente.

La innovación y la diversificación son claves en los negocios para su expansión y poder afianzarse como empresa sólida, así que en la medida de que existan políticas públicas adecuadas de promoción al turismo apegadas a la realidad de la localidad y el compromiso en su implementación a conciencia entonces se podría decir que se puede partir al éxito de las intervenciones para negocios en las comunidades.

#### **4.5.- DISCUSIÓN Y ANÁLISIS**

Los instrumentos de investigación utilizados en la presente investigación dieron respuesta breve y directa sobre los cuestionamientos planteados para lograr los objetivos que se plantearon al principio, la puntualidad de las preguntas dejaron al descubierto lo plasmado en los resultados, en la aplicación del primer instrumento sobre la percepción de los pobladores con relación a los temas alusivos de generar un desarrollo sustentable a través del turismo de naturaleza fue vista con gran agrado, su disposición a pensar en dedicarse o diversificar su campo de trabajo al integrar cooperativas turísticas fue positiva, no consideraron que fuera una mala idea, más bien se refleja la emoción para empezar a trabajar el turismo ya que tienen el pleno conocimiento de su potencial turístico natural que lo unen a su deseo de superación capacitándose en futuro para este tipo de oferta turística.

En el segundo instrumento más complejo por la cantidad de datos obtenido, pero a su vez enriquecedor para el presente trabajo terminal, la muestra determinada entre los visitantes al complejo Insular Espíritu Santo en el área de La Paz B.C.S. como posibles usuarios de las cooperativas de servicios turísticos en la comunidad determinaron que la biodiversidad que existe en la Isla sería un atrayente, mencionando que el buceo SCUBA es una actividad a considerar en el diseño de itinerarios a la Isla, para lo anterior se puede decir que es muy conveniente ya que hay lugares de sumo interés para desarrollar esta actividad en la Isla, el futuro es prometedor y el instrumento utilizado fue capaz de dar este y otros datos relevantes que aclaran de forma positiva la propuesta de este trabajo.

El tercer punto a investigar fue las posibles alianzas en el área de La Paz B.C.S. de las principales empresas de turismo alternativo y los cooperativistas en la Isla, mencionando que la disposición y firmeza de las respuestas positivas en los temas de este asunto, considerando para esta afirmación el dato del que el 100 % de ellos están dispuestos a elaborar itinerarios de viaje a la Isla, con ello se comprueba la



factibilidad de la oportunidad abierta que existe para el desarrollo sustentable de la comunidad por medio de las cooperativas de servicios de turismo alternativo.

Por lo tanto ante la información obtenida en el apartado anterior y analizando los resultados se comprueba la hipótesis en la presente investigación.

## **CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1- Conclusiones**

El presente trabajo, al ser considerado como pionero en materia de turismo de naturaleza con enfoque sustentable dentro de Isla Santa Margarita encuentra diversos resultados únicos y que, cabe señalar, abre una ventana de información para futuras investigaciones a llevarse a cabo dentro del área de estudio. Cabe señalar que también presenta algunas carencias en lo referente a la fuente de información recopilada, pero es de destacar que dicho acto se debe a la falta de información disponible, por ello es que se considera que estos resultados, además de ser propositivos y únicos, servirá como base de datos.

Los resultados que mayormente destacan son los que comprueban que, es factible la creación de una cooperativa que brinde servicios turísticos con un enfoque sustentable en Isla Santa Margarita, ya que es evidente que al menos de manera inconsciente los habitantes del área tienen conocimiento de temas como servicio al cliente, conocimiento de importancia natural en flora y fauna y de la Isla Santa Margarita. En este orden de ideas, la comunidad se encuentra, en lo referente a la práctica, preparada para laborar como trabajadores de campo en lo que se refiere a actividades turísticas alternativas. Claro está que la capacitación en términos teóricos y básicos de la actividad es necesaria para la preparación total de la comunidad.

Se debe considerar que dentro del ciclo económico cada oferta crea su demanda, en este sentido se puede estimar el impacto en lo referente a la demanda que tendría dicha empresa o producto a partir de estudios donde se mida el grado de interés de los clientes potenciales. En este sentido se aplicó la segunda entrevista, que a partir de ella y sus resultados podemos concluir que la cooperativa de servicios turísticos podría ser generadora de divisas a partir de la demanda que los clientes aseguran le brindarían a dicha empresa. Por ello se concluye que no se tienen resultados positivos únicamente en la parte de ofrecer servicios, sino también en lo referente a

la demanda que ésta tendría, generando ingresos que desemboquen en la comunidad bajo los esquemas del desarrollo local.

Si bien es cierto, los empresarios turísticos de mayor peso en el área de La Paz, B.C.S., aseguran no tener información relevante acerca de Isla Santa Margarita, por ello consideran como limitante el extender sus servicios hacia aquella zona, pero es de destacar que con este estudio se les evidencia claramente el potencial turístico existente y que, se espera consideren el área como uno de los siguientes puntos como destino, de esta manera se beneficiarían ambas partes, primeramente la comunidad al prestar servicios a grupos de turistas, por otro lado la empresa de la Ciudad de La Paz que serviría como puente de conexión entre turista y cooperativa, llegando a formular asociaciones turísticas en el centro y sur de Baja California Sur.

También se debe señalar que la metodología es totalmente confiable, pero también se considera innovadora, ya que no se basa únicamente en el sentir de la población, sino que engloba tres diferentes actores: comunidad – turista – empresarios existentes, siendo esta la triada ideal para evidenciar de manera contundente los tres aspectos importantes de la actividad económica. Claro está que él no contemplar alguno de los tres actores no permitiría cerrar el círculo de datos importantes que sirvan de base de datos para la cooperativa. A este tipo de metodología que involucra tres actores básicos se le podría denominar “*Metodología de los tres pilares turísticos*” por la justificación recién mencionada.

Finalmente, y como conclusión principal se estima que el turismo alternativo resulta ser una fuente de ingresos alternativa para Isla Santa Margarita, ya que presenta todas las cualidades necesarias para destacar como uno de los sitios turísticos de mayor diversidad turística en la zona pacífico del Estado.

## **5.2- Recomendaciones: Itinerarios de posibles tours con base en tour piloto.**

### **Oportunidades para el desarrollo del turismo comunitario**

Las recomendaciones de la presente investigación se basan estrictamente en los resultados de la misma, la objetividad con la que se trata la información y se plasman, profesan el compromiso obtenido. A sabiendas de la importancia de mostrar recomendaciones que ayuden y orienten y que a su vez se puedan ofertar como actividades de turismo alternativo que potencialmente llevaran a cabo los empresarios de turismo junto a los habitantes de la comunidad organizados en cooperativas de servicios turísticos y que con esto coadyuve al desarrollo sustentable.

Podemos enlistar en forma de puntos los lugares a visitar de acuerdo a esta propuesta:

#### Actividades 1

- Submarino Estadounidense (Buceo SCUBA)
- Arrollo hondo (Buceo SCUBA)

#### Actividad 2

- Refugio de aves Las Tijeras ( Buceo libre, Avistamiento de flora y fauna)
- Sendero petroglifos (Senderismo)

#### Actividad 3

- Ballena gris y aves migratoria (Avistamiento de flora y fauna)
- Sendero cañada del vapor (Senderismo) y Colonia de Lobos Marinos de California (Avistamiento de flora y fauna)

Los tres grupos de actividades propuestas a desarrollar se basan en la pertinencia de la distancia entre los lugares a visitar y que se puedan realizar en un solo día, dejando en claro que se podrían cambiar de acuerdo a los gustos del cliente, siempre

y cuando la operación misma de la actividad sea viable y el clima lo permita, cabe señalar que en el caso de avistamiento de flora y fauna en particular de la ballena gris sería en los meses de Diciembre, Enero, estos meses señalados es a reserva de lo que disponga la autoridad competente que libera los permisos para el aprovechamiento de esta actividad.

A continuación se detallan cada una de las actividades propuestas a desarrollar en el área de estudio resaltando y justificando el porqué llevar a cabo tal actividad en determinado punto de la Isla.

**1) Buceo SCUBA en el submarino estadounidense:** Se considera pertinente y atractivo al ser un submarino utilizado en la primera guerra mundial el cual encalló en Bahía Almejas fue rescatado y remolcado al puerto de San Diego California lo cual quedó en el intento, ya que volvió a hundirse frente a Playa Occidental a una profundidad de 54 pies, lo cual es considerado propicio para la actividad de buceo. El sitio se ha convertido en un arrecife artificial el cual alberga a una gran cantidad de peces.

**2) Buceo SCUBA arrollo hondo:** Un sitio accesible con una gran vista de los acantilados con el anidamiento de alcatraces, que le da un plus al buceo donde se encuentra con una gran variedad de flora y fauna marina, en un mar tranquilo al ser naturalmente un sitio protegido, ideal para un buceo sencillo con una profundidad aconsejable para un segundo buceo.

**3) Refugio de aves las tijeras:** El sitio se encuentra protegido naturalmente con una barrera de arena donde se encuentra la entrada a los canales de agua donde los mangles habitan, creando las condiciones propicias para el anidamiento de las fragatas, fuera del alcance de los depredadores, el espectáculo natural del vuelo de los cientos de individuos de la especie sobrevolando el lugar lo hace un sitio de mucho atractivo, los canales con una gran cantidad de peces hacen del lugar también viable para la práctica del buceo libre.

**4).-Sendero petroglifos:** El sendero parte de la orilla del mar junto a mangles y en la desembocadura de pequeños arroyos que bajan de las laderas de las colinas de escasos 50 metros de altitud sobre el nivel del mar, el paisaje de matorrales xerófilos que abundan en la zona se divide por el estrecho sendero colina arriba, de la cual se puede observar el extenso mar y la abundancia de aves que transitan a sus refugios aledaños al sitio, alrededor de 30 minutos de caminata en subidas y bajadas, pasos de arroyos y laderas se llega a la explanada de la cual se avista hacia abajo y en un declive nada pronunciado aunque extenso el pequeño arroyo donde se pueden avistar diferentes piedras en tamaños y sitios con grabados de símbolos en ellas, estos petroglifos únicos en la región están al aire libre y pueden ser fotografiados y disfrutados por los visitantes en todo su esplendor.

**5.- Avistamiento de flora y fauna (Ballena Gris y aves migratorias).-** La congregación de estos majestuosos mamíferos que visitan cada invierno nuestra península tiene lugar en las costas cercanas de la Isla Santa Margarita esto debido a lo estrecho del canal natural de agua que existe entre la Isla y la barra de arena donde termina la bahía almejas, la cantidad de ballenas grises que son avistadas nos dicen que el mejor lugar para esta actividad es en este sitio, donde se pueden tomar fotografías y disfrutar de los avistamientos de a veces hasta 5 o 6 ejemplares al mismo tiempo, sin dejar de mencionar que la barra de arena antes mencionada alberga diferentes especies de aves migratorias que dan la bienvenida a los visitantes mostrándose tal cual son en pleno vuelo y alimentándose de la variedad de peces del lugar, que en comunión con el enorme mamífero marino hacen una escena digna de resaltar.

**6.-Sendero de la cañada del vapor (senderismo) y Colonia de lobos marinos de California (avistamiento de flora y fauna).-** El sendero que va desde la playa final del estero las tijeras hasta la playa occidental en el lado del pacifico donde las olas son más altas, el sendero tiene alrededor de 5 kilómetros de largo de lo cual se tiene que tomar en cuenta el regreso, la cañada de agua nos da la frescura del océano pacifico al ir avanzando hacía el, al final encuentras varias playas donde la playa con

alrededor de 15 kilómetros de longitud llamada playa occidental alberga tres colonias de lobos marinos de California, este majestoso mamífero se encuentra en abundancia en el lugar y su estado silvestre aflora ante la llegada de los visitantes emprendiendo una huida hacia el mar, regresando a la playa al observar que no hay peligro, esta es una buena escena para disfrutar del espectáculo de estos animales mientras se descansa en sus finas arenas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Adelman, I. (1964). *Teorías del desarrollo económico*. México, D.F.: Fondo de cultura económica de México.
- Canteiro, M. (2014). *Potencialidad turística del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas de Uruguay: evaluación de oportunidades para integrar turismo sustentable y conservación*. Universidad de la Republica, Facultad de ciencias Udelar. Uruguay.
- Carmona, F. (2015). DISCURSOS SUSTENTABLES: RED SEMÁNTICA DE LA SUSTENTABILIDAD DE LOS ACTORES DEL TURISMO EN LA COMUNA DE COYHAIQUE. *Revista Turismo y Desarrollo, TURYDES*. N. 19 ISSN 1988-5261
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (2005) *Estudio previo justificativo para el establecimiento a la Reserva de la Biósfera Islas del Pacífico de California*. México D.F. p.169
- Fasio, L. (2013). *Limitantes y Oportunidades del Desarrollo del Turismo de Naturaleza en Comunidades Rurales: El Caso de San Dionisio, Reserva de la Biosfera Sierra la Laguna, BCS, México*. Universidad Autónoma de Baja California Sur.
- García, L. (1996a). *Energía, Ambiente y desarrollo sustentable ( El caso México)*. México, D.F.: Colegio Nacional Cromocolor S.A. de C.V.
- García, L. (1996b). *Energía, Ambiente y Desarrollo Sustentable (El caso México)*. México: Colegio Nacional Cromocolor S.A. de C.V.
- González, E. (2012). *Manual F.M.A.S. de Buceo Una Estrella*. México, D.F.: RR Servicios Publicitarios.
- González, A., Calleja, V., López, L., Padrino, P., & Puebla, P. (2010). *Los estudios de encuesta. Métodos de Investigación en Educación Especial*, p.7.
- Gutiérrez M. V. G. (2013). *Turismo de Naturaleza en las Islas Santa Margarita y Magdalena, Baja California Sur: Vía para el Desarrollo Sustentable y la Adaptación al cambio climático*. La Paz, B.C.S.
- Hernandez Sampieri. R. (2014) *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Mc



Graw Hill

- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) (2010). México en cifras, Baja California Sur, 03, población. Disponible en línea en <[http://www.inegi.org.mx/sistemas/consulta\\_resultados/iter2010.aspx](http://www.inegi.org.mx/sistemas/consulta_resultados/iter2010.aspx)>
- Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal [INAFED], (2016). Obtenido de <<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM03bajacaliforniasur/municipios/03001a.html>> Consultado en línea el 15 de octubre de 2016
- Ministerio de Educación Administrativa de la Nación, S. de C., & Informática P.D. de G (2016a). *¿Que Es Una Cooperativa Y Como Formarla?* Disponible en <<http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/Cooperativas A.pdf>>
- Ministerio de Educación Administrativa de la Nación, S. de C., & Informática P.D. de G (2016b). *Nacimiento Cooperativismo*. Disponible en <<http://www.me.gov.ar/efeme/cooperacion/nacimiento.html>>
- Morales G. G. (2012). *Evaluación del potencial turístico en la playa norte de El Mogote, Bahía de La Paz, B.C.S.* Centro Interdisciplinario de Ciencias Marinas. La Paz, B.C.S. México.
- Moreno F. L. (2013) Limitantes y oportunidades del desarrollo del Turismo de Naturaleza en Comunidades Rurales: El Caso de San Dionisio Reserva de la Biósfera Sierra La Laguna, Baja California Sur, México
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (1998), *Análisis del Desarrollo Ambiental México*. México, D.F: Perspectivas OCDE.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2015). *Las cooperativas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Disponible en <[http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---coop/documents/publication/wcms\\_307228.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---coop/documents/publication/wcms_307228.pdf)>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2015a). *¿Por qué el turismo?* Disponible en <<http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2015b). *¿Por qué el turismo?* Disponible en <<http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>>
- Palomba, R. (2002). *Calidad de Vida: Conceptos y medidas*. Disponible en

- <[https://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1\\_ppt.pdf](https://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1_ppt.pdf)>
- Rubio Fierro Bandala, E. H. (2014). *Éxito diferencial de las actividades de Turismo de Naturaleza de observación de la Ballena Gris en dos comunidades costeras de Bahía Magdalena: causas y lecciones*. Universidad Autónoma de Baja California Sur. La Paz, B.C.S.
- Secretaría del Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (SEMARNAP). (1997). *Sustentabilidad y pesca responsable en México: Evaluación y manejo*. Disponible en <[www.inapesca.gob.mx/portal/publicaciones/libros/1997-98-Semarnap-sustentabilidad-y-pesca-responsable.pdf?download](http://www.inapesca.gob.mx/portal/publicaciones/libros/1997-98-Semarnap-sustentabilidad-y-pesca-responsable.pdf?download)>
- Trujillo, M. (1997). *Operarios Fabriles en el Valle de México.(1864-1884)*. México DF. El Colegio de México; Centro de Investigaciones y Estudios Superiores de Antropología Social.
- Universidad interamericana para el Desarrollo (UNID). (2014a). *Turismo de aventura*. pag. 3 Disponible en <[http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/AET/TA/S01/TA01\\_Lectura.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf)>
- Universidad interamericana para el Desarrollo (UNID) (2014b). *Turismo de aventura*. pag. 7 Disponible en <[http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/AET/TA/S01/TA01\\_Lectura.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf)>
- Xola, T.A. (2009). *Reporte del Diagnostico sobre el Potencial de los Recursos de Naturaleza en México*. México,D.F. Pag.12 disponible en: <http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/segmentosyproductos/publicacionesexternas/DIAGNOSTICODETURISMODEAVENTURA.pdf>
- Zamorano, F. M. (2007a). *Turismo Alternativo Servicios Turísticos Diferenciados* (2a ed.). México: Trillas Turismo.
- Zamorano, F. M. (2007b). *Turismo Alternativo Servicios turísticos Diferenciados* (2a ed.). México: Trillas Turismo.

## ANEXOS

### Anexo I: Entrevista 1: Percepción de los pobladores acerca de Isla Margarita B.C.S.



Área de Conocimiento de Ciencias Sociales y  
Humanidades  
Departamento Académico de Economía  
Maestría en Administración Estratégica



Universidad Autónoma  
de Baja California Sur

La siguiente entrevista corresponde al trabajo de campo de Juan Carlos Murillo Alvarado como parte de su tesis “*Diseño de propuesta de una cooperativa de servicios turísticos como alternativa para el desarrollo sustentable en Isla Santa Margarita, B.C.S.*”, se garantiza a los entrevistados que los datos recabados serán utilizados únicamente con fines académicos.

#### Parte I.- Datos generales

1.- Edad: \_\_\_\_\_ 2.-Sexo: F ( ) M ( ) 3.-Lugar de nacimiento: \_\_\_\_\_  
4.- Labora en (antigüedad): \_\_\_\_\_ 5.-Ingresos mensuales: \_\_\_\_\_  
6.- Gastos mensuales: \_\_\_\_\_ 7.-Vivienda propia: Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_  
8.-Construcción: Cemento \_\_\_\_\_ Madera \_\_\_\_\_ Lámina \_\_\_\_\_ 9.-Internet: Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_ 10.- Agua potable: Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ 11.- Electricidad: Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

#### Parte II.- Recursos

12. ¿Cuáles considera que son los recursos naturales más importantes que hay en su comunidad? Ordene por prioridad del 1 al 6. ( ) Agua ( ) Flora ( ) Aves ( ) Peces ( ) Moluscos ( ) Crustáceos

13. ¿En cuál de los siguientes tipos de recursos ha notado cambios en los últimos 10 años? Especifique.

a. Recurso hídrico

\_\_\_\_\_

b. Recurso pesquero

\_\_\_\_\_

c. Recurso forestal

\_\_\_\_\_

14. ¿Cuáles considera que han sido las principales causas de los cambios? Especifique.

a. Sobreexplotación pesquera- no se respetan vedas

\_\_\_\_\_

b. Cambio climático

\_\_\_\_\_

c. Desechos en el mar

---

**15. ¿Cómo calificaría el grado de cambio en los recursos naturales?**

- a. Verde - no se observan cambios
- b. Amarillo – existen cambios pero con acciones pertinentes pueden controlarse
- c. Rojo – los cambios son muy notorios y ponen en riesgo a la comunidad y a las actividades económicas

**16. ¿Cómo considera que impactan las vedas de las distintas pesquerías a la comunidad?**

- a. Negativamente, en tiempo de veda la comunidad no tiene como emplearse
- b. No tienen ningún impacto
- c. Positivamente, las vedas contribuyen a la conservación de las especies

**17. En tiempo de vedas ¿qué actividades generadoras de ingresos realiza?**

- a. Obras de empleo temporal
- b. Trabajo en otras pesquerías
- c. Me desplazo a otro puerto/zona
- d. Otra \_\_\_\_\_

**Parte III.- Actividades económicas**

**18. ¿Cuál(es) es/son las principales actividades económicas?**

- a. Empleo temporal
- b. Turismo
- c. Pesca
- d. Procesamiento de pescados y mariscos
- e. Otra \_\_\_\_\_

**19. ¿Qué actividad genera más derrama económica anualmente?**

- a. Turismo
- b. Procesamiento de pescados y mariscos
- c. Pesca
- d. Empleo temporal
- e. Otra \_\_\_\_\_

**20. En comparación con otras familias de la comunidad, ¿cómo calificaría la situación económica de su hogar?**

- a. Por debajo de promedio
- b. Promedio
- c. Encima de la media

**21. ¿Cómo calificaría su nivel de ingresos del hogar, en función de sus gastos?**

- a. No suele ser suficiente para cubrir los gastos relevantes del hogar
- b. Sólo lo suficiente para cubrir los gastos relevantes del hogar
- c. Por lo general queda algo que permite ahorrar para otros gastos secundarios

**22. ¿Con cuáles servicios y bienes cuentan en su hogar?**

- a. Energía eléctrica
- b. Agua potable
- c. Radio
- d. Televisión
- e. Acceso a internet
- f. Acceso a servicios de salud
- g. Educación-que nivel \_\_\_\_\_
- h. Auto
- i. Embarcación

**23. Según la aseveración responda si tiene Menos acceso (1), mismo acceso (2), más acceso (3).**

- a. En comparación con otros hogares, que acceso a los recursos marinos tiene el suyo: \_\_\_\_\_
- b. En comparación con otros hogares, que beneficios tiene por parte de los programas gubernamentales de asistencia \_\_\_\_\_

#### **Parte IV.- Turismo**

**24. ¿Considera que la isla cuenta con atractivos naturales de interés para el turista?**

- a. Sí, ¿cuáles? \_\_\_\_\_
- b. No \_\_\_\_\_

**25. ¿Le gustaría que la comunidad se empleara en el turismo?**

- a. Sí, ¿por qué?

\_\_\_\_\_

b. No, ¿por qué?

**26. ¿Tiene conocimiento sobre el turismo de naturaleza?**

- a. Sí \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_

**27. ¿Considera que el turismo de naturaleza puede ser una actividad que genere más ingreso que la pesca?**

- a. Si, ¿por qué?

\_\_\_\_\_

b. No, ¿por qué?

**28. ¿Le gustaría recibir visitantes en su comunidad?**

- a. Sí, ¿por qué?

\_\_\_\_\_

b. No, ¿por qué?

**29. ¿Qué impactos negativos considera que pudiera ocasionar?**

- a. Generación de basura b. Pérdida de tranquilidad c. Ninguno d. Inseguridad

#### **Parte IV.- Comunidad**

**30. ¿De qué forma se organiza la comunidad para la toma de decisiones?**

- a. No se organiza b. Comités, ¿cuáles?

\_\_\_\_\_

c. Las instancias de gobierno proponen los grupos de organización

**31. ¿La comunidad es capaz de coordinar las actividades para responder con rapidez a los impactos de un evento de riesgo?**

- a. Sí, ¿cómo? \_\_\_\_\_  
b. No, ¿por qué? \_\_\_\_\_

**32. ¿La comunidad cuenta con instituciones de apoyo cuando se tiene que organizarse para hacer frente a nuevas situaciones o problemas?**

- a. Sí, ¿cuáles? \_\_\_\_\_  
b. No

**33. ¿Los líderes han logrado conducir con éxito a la comunidad cuando se han presentado fenómenos climáticos en el pasado?**

- a. Sí, ¿Cómo? \_\_\_\_\_  
b. No, ¿por qué? \_\_\_\_\_

**34. ¿La comunidad tiene líderes que tengan el conocimiento y la habilidad para ser coordinadores de las acciones adaptación al cambio climático?**

- a. Sí, ¿Quién? \_\_\_\_\_  
b. No, ¿por qué? \_\_\_\_\_

**V.- Percepción sobre cooperativas servicios turísticos.**

**35.- ¿Estaría de acuerdo en participar en una cooperativa de servicios turísticos?**

- Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_  
¿Por qué? \_\_\_\_\_

**36.- ¿Estaría dispuesto a recibir cursos de capacitación para el trabajo del turismo de naturaleza?**

- Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_  
¿Porqué? \_\_\_\_\_

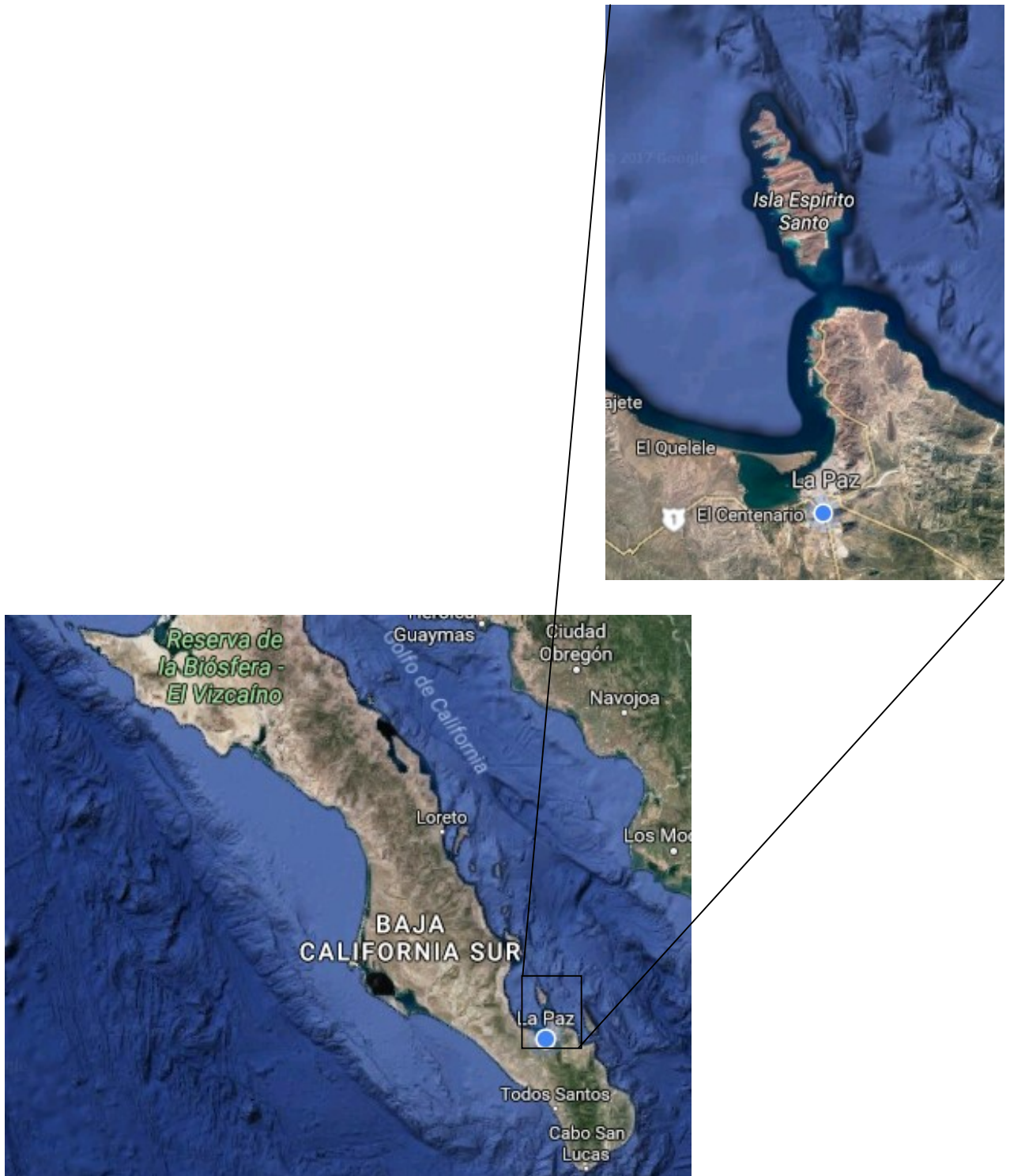
**37.- De las siguientes actividades ¿Cuál le interesaría para tomar un curso de capacitación?**

- Guía Turístico ( ) Ingles ( ) Primeros auxilios ( ) Buceo Libre ( ) Buceo SCUBA  
( ) Kayak ( ) senderismo ( ) Elaboración de Artesanías Regionales Avistamiento  
Flora Y Fauna Marina ( ) Bicicleta de Montaña ( )  
Otro \_\_\_\_\_

**38.- ¿Considera que una actividad económica alterna a la pesca comercial beneficiaría al desarrollo local de la comunidad?**

- Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_  
¿Porque? \_\_\_\_\_

## Anexo II: Ubicación del Complejo Insular de Espíritu Santo en Baja California Sur



## Anexo III: Entrevista 2: Clientes potenciales para conocer el grado de interés en visitar Isla Margarita B.C.S.



Área de Conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades  
Departamento Académico de Economía  
Maestría en Administración Estratégica  
**CUESTIONARIO**



Nota: La información obtenida en esta investigación será usada estrictamente para fines académicos.  
**TEMA – Mercado potencial para realizar turismo de naturaleza Isla Santa Margarita B.C.S.**

### Parte I.- Datos generales

1.-Edad: \_\_\_\_\_ 2.-Sexo: F ( ) M ( ) 3.-Lugar de nacimiento: \_\_\_\_\_  
4.-Estado Civil: \_\_\_\_\_ 5.-Tipo de trabajo: \_\_\_\_\_

### Parte II.- Grado de conocimiento de la zona de Isla Santa Margarita B.C.S.

06. ¿Conoce usted la zona de Isla Santa Margarita B.C.S.? Si ( ) No ( ) (Si su respuesta es No pase a la parte III)

07. ¿Qué actividad realizó usted en la Isla? Buceo ( ) Avistamiento Flora y Fauna ( ) Kayak ( )  
otra \_\_\_\_\_

08. ¿Qué otras actividades de turismo de naturaleza usted conoce que podrían realizarse en la Isla?

Buceo Libre ( ) Buceo SCUBA ( ) Kayak ( ) senderismo ( ) Campismo de Mínimo Impacto  
Avistamiento Flora Y Fauna Marina ( ) Bicicleta de Montaña ( ) Otro \_\_\_\_\_

### Parte III.- Grado de interés y actividades en visitar Isla Santa Margarita B.C.S.

09. Enumere del 1 al 5 donde uno es menor y 5 mayor, cuál es su grado de interés en hacer turismo de naturaleza en las siguientes actividades en Isla Santa Margarita B.C.S.

Buceo Libre ( ) Buceo SCUBA ( ) Kayak ( ) senderismo ( ) Campismo de Mínimo Impacto  
Avistamiento Flora Y Fauna Marina ( ) Bicicleta de Montaña ( ) Otro \_\_\_\_\_

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de tres días todo incluido de las siguientes actividades, en Isla Santa Margarita B.C.S.?

Buceo Libre \$ \_\_\_\_\_ Buceo SCUBA \$ \_\_\_\_\_ Kayak \$ \_\_\_\_\_  
senderismo \$ \_\_\_\_\_ Campismo de Mínimo Impacto \$ \_\_\_\_\_

Avistamiento Flora Y Fauna Marina \$ \_\_\_\_\_ Bicicleta de Montaña \$ \_\_\_\_\_

11. ¿Cuál es el tiempo de estadía en los lugares que usualmente visita para hacer turismo de naturaleza?

a).- 1 día ( ) b).- 2 días ( ) c).- 3 días ( ) d).- 4 días c).- 5 días d).- 6 días o más

12. ¿En cuál de las siguientes modalidades de tiempo de descanso usted realiza turismo de naturaleza?

a).- Vacaciones de verano ( ) b).- Vacaciones de Invierno ( ) c).- Días de asueto o Puentes ( ) d).- Semana Santa ( ) e).- Fines de semana ( ) otro. \_\_\_\_\_

13. ¿Viaja usted solo o acompañado?

Solo ( ) Acompañado ( ) ¿Cuántas personas? \_\_\_\_\_

### Parte IV.- Expectativas de un tour de turismo de naturaleza a Isla Santa Margarita B.C.S.

14. ¿Cuál de los siguientes medios de transporte considera sería el medio ideal para usted en este viaje?

A.- ( ) Carro pequeño/ Embarcación B).- Van / Embarcación C).- Aeroplano Pequeño

15. ¿Qué es lo que esperaría de un tour de turismo de naturaleza a Isla Santa Margarita B.C.S.?



## QUESTIONARY

**Note:** The information obtained in this research will be used strictly for academic purposes.  
**THEME - Potential market for nature tourism Isla Santa Margarita B.C.S.**

### Part I .- General information

1.-Age: \_\_\_\_\_ 2.-Sex: F ( ) M ( ) 3.-Place of birth: \_\_\_\_\_  
4.-Marital Status \_\_\_\_\_ 5.- Type of work \_\_\_\_\_

### Part II .- Degree of knowledge of the area of Isla Santa Margarita B.C.S.

06. Do you know the area of Isla Santa Margarita B.C.S.? Yes ( ) No ( ) (If your answer is Do not go to part III)

07. What activity did you do on the Island? Diving ( ) Sight Marine Flora and Fauna ( ) Kayak ( ) other \_\_\_\_\_

08. What other nature tourism activities do you know that could be carried out on the Island? \_\_\_\_\_

### Part III.- Degree of interest and activities in visiting Santa Margarita Island B.C.S. Mex.

09. List from 1 to 5 where one is smaller and 5 greater, what is your degree of interest in doing nature tourism in the following activities in Isla Santa Margarita B.C.S. Mex.

SCUBA Diving ( ) Kayak ( ) Hiking ( ) Camping of Minimal Impact

Sight Marine Flora and Fauna ( ) Mountain Bike ( ) Other \_\_\_\_\_

10. How much would you be willing to pay for a three-day all inclusive tour of the following activities, in Isla Santa Margarita B.C.S.?

Free Diving \$ \_\_\_\_\_ Diving SCUBA \$ \_\_\_\_\_ Kayak \$ \_\_\_\_\_

Trekking \$ \_\_\_\_\_ Minimum Impact Camping \$ \_\_\_\_\_

Flora and Fauna Marine Watch \$ \_\_\_\_\_ Mountain Bike \$ \_\_\_\_\_

11. What is the length of stay in the places you usually visit for nature tourism?

a).- 1 day ( ) b).- 2 days ( ) c).- 3 days ( ) d).- 4 days ( ) e).- 5 days ( ) f).- 6 days or more ( )

12. In which of the following types of rest time do you do nature tourism?

A) .- Summer vacations ( ) b) .- Winter holidays ( ) c) .- Days of holiday or Bridges ( ) d) .- Holy Week ( ) e) .- Weekends ( ) other . \_\_\_\_\_

13. Do you travel alone or accompanied?

Alone ( ) Accompanied ( ) How many people? \_\_\_\_\_

### Part IV.- Expectations of a nature tourism tour to Isla Santa Margarita B.C.S. Mex.

14. Which of the following means of transport would be the ideal medium for you on this trip?

A.- ( ) Small car/ Boat B) .-( ) Van/Boat C) .-( ) Small airplane

15. What would you expect from a nature tourism tour to Isla Santa Margarita B.C.S. Mex.?

Thank you very much for your cooperation.

## **Anexo IV: Entrevista 3: Percepción empresarios turísticos de la Ciudad de La Paz B.C.S. acerca de Isla Margarita B.C.S. como sitio turístico**



**Área de Conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades**  
**Departamento Académico de Economía**  
**Maestría en Administración Estratégica**



**Nota: La información recabada en este instrumento de investigación es para fines académicos, cuenta con una única sección de un total de 10 preguntas y busca determinar el grado de conocimiento de la Isla Santa Margarita e interés de incluirla como sitio de operación en sus itinerarios de viajes.**

### **Sección única:**

- 1.- ¿Ha escuchado hablar usted de Isla santa Margarita B.C.S.?  
Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
- 2.- ¿Ha visitado alguna vez Isla santa Margarita B.C.S.?  
Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
- 3.- Nombre tres de los atractivos que tiene que tiene la Isla en fauna marina y terrestre.
- 4.- Nombre tres de los atractivos que tiene la Isla en flora
- 5.- ¿Qué atractivos históricos tiene la Isla Santa Margarita?
- 6.- ¿Cuáles son los lugares interesantes para buceo SCUBA y buceo libre que tiene la Isla?
- 7.- ¿Cuáles son los lugares óptimos para el avistamiento de aves de Isla Santa Margarita?
- 8.- ¿Tiene usted un itinerario o tour de viaje para turistas a Isla Santa Margarita?
- 9.- ¿Cuál es la razón de su respuesta anterior? Arguméntela por favor
- 10.- ¿Le interesaría a usted llevar algún día turistas a Isla Santa Margarita B.C.S. ni tuviera el apoyo y las facilidades de hacer negocio de turismo alternativo?

**¡¡GRACIAS POR SU TIEMPO Y APOYO!!**

**Anexo V: Fotografías capturadas durante actividad en campo**



***Fotografía: Bote con nombre de homenaje a Isla Santa Margarita***



***Fotografía: Juan Murillo en la actividad más importante de la Isla: La pesca***



***Foto: Amanecer que da a relucir los recursos naturales de la Isla***



***Fotografía: Antiguo muelle de la empresa La Roch***



***Fotografía: Monumento Histórico Local: Capilla Nuestra Señora del Pilar***



***Fotografía: Petroglifos grabados en rocas de la zona hacia las tijeras***



***Fotografía: Aves Tijeretas en manglares de Santa Margarita***



***Fotografía: Barco Seabird utilizado como tiro al blanco para práctica***

## **ANEXO VI: ITINERARIOS DE ACTIVIDADES PROPUESTAS A REALIZARSE EN LA ISLA**

### **ITINERARIO 1**

#### ***Submarino Estadounidense (Buceo SCUBA)***

#### ***Arrollo hondo (Buceo SCUBA)***

**Salida:** 04:30 hrs desde La Paz, B.C.S., parada km 96 para desayuno de comida regional llegando a Estero Cancún a las 07:00 hrs embarcando con rumbo a submarino, trayecto 1 hora 30 minutos aproximado.

**Buceo 1:** 9:30 hrs, inmersión de 50 minutos a 54 pies de profundidad en submarino estadounidense de la 2da Guerra Mundial. Al término de la inmersión trayecto de 1 hora a “arrollo hondo” para segunda inmersión tomando el tiempo de trayecto como un intervalo de superficie.

**Buceo 2:** 11:20 hrs, buceo a 32 pies de profundidad por 40 minutos en fondo rocoso con variedad extensa de peces.

**Regreso:** Trayecto 30 minutos desde “arrollo hondo” a Estero Cancún. Comida regional a base de mariscos a las 13:00 hrs. Tiempo de relajación en la comunidad y regreso a La Paz a las 15:00 hrs, hora aproximada de llegada a las 17:30 hrs.

### **ITINERARIO 2**

#### ***Refugio de aves “Las Tijeras” (Buceo libre, avistamiento de flora y fauna)***

#### ***Sendero Petroglifos (Senderismo)***

**Salida:** 05:30 hrs desde La Paz, B.C.S., parada km 96 para desayuno de comida regional llegando a puerto chale a las 07:30 hrs embarcando con rumbo a refugio de aves “las tijeras”, trayecto 1 hora 20 minutos aproximado.

**Buceo libre avistamiento de flora y fauna:** 9:00 hrs llegada a los canales naturales del manglar donde anida la fragata haciendo avistamiento de las mismas, toma de fotografías y buceo libre en el lugar terminando la actividad a las 11:00 hrs partiendo hacia el norte de la isla al lugar de desembarque para iniciar la siguiente actividad.

**Sendero petroglifos (Senderismo):** Preparación y recomendaciones de inicio de actividad, trayecto al lugar de destino de 40 minutos, identificación, toma de fotografías, y orientación sobre los petroglifos encontrados así como tiempo libre. Término de la actividad regresando a la playa donde se desembarcó aproximadamente a las 12:30 hrs.

**Regreso:** Trayecto 50 minutos desde “playa de embarque de senderos petroglifos” a puerto Chale. Comida regional a base de mariscos a las 13:20 hrs. Tiempo de relajación en la comunidad y regreso a La Paz a las 15:00 hrs, hora aproximada de llegada a las 17:00 hrs.

### **ITINERARIO 3**

***Ballena gris y aves migratorias (Avistamiento de flora y fauna)***

***Sendero “Cañada del Vapor” (Senderismo)***

***Colonia de lobos marinos de California (Avistamiento de flora y fauna)***

**Salida:** 04:00 hrs desde La Paz, B.C.S., parada km 96 para desayuno de comida regional llegando a puerto Chale a las 06:00 hrs embarcando con rumbo a refugio de aves “banco de arena de Bahía Almejas”, trayecto 1 hora aproximada.

**Ballena gris y aves migratorias (Avistamiento de flora y fauna):** Llegada al lugar de avistamiento aproximada a las 7:00 hrs realizando la actividad con los cetáceos por 30 minutos y toma de fotografías de la actividad. Término del avistamiento trayecto de 20 minutos a barra de arena al avistamiento de las aves migratorias que ahí se encuentran, tiempo aproximado de la actividad de 30 minutos.



**Sendero cañada del vapor (Senderismo) y colonia de lobos marinos de California (Avistamiento de flora y fauna)**: Llegada a desembocadura de la cañada del vapor a 8:20 hrs, preparación de la excursión 1 hora aproximadamente. Salida al sendero a las 9:30 hrs. Llegada a colonia de lobos marinos a las 11:30 hrs. Tiempo libre y avistamiento de fauna 1 hora. Regreso a lugar de desembarque anterior tomando esto dos horas y llegando a las 02:30 hrs

**Regreso**: Trayecto 1 hora 30 minutos aproximadamente desde “cañada del vapor” a puerto Chale. Comida regional a base de mariscos a las 16:30 hrs. Tiempo de relajación en la comunidad y regreso a La Paz a las 18:00 hrs, hora aproximada de llegada a las 20:00 hrs.

## **ANEXO VII: LISTA DE ABREVIATURAS, SIGLAS Y ACRÓNIMOS**

<b>B.C.S.</b>	Baja California Sur
<b>CONANP</b>	Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas
<b>F.M.A.S.</b>	Federación Mexicana de Actividades Subacuáticas
<b>INEGI</b>	Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática
<b>INAFED</b>	Instituto Nacional para el Federalismo y Desarrollo Municipal
<b>OCDE</b>	Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico
<b>OIT</b>	Organización Internacional del Turismo
<b>OMT</b>	Organización Mundial del Turismo
<b>SCUBA</b>	Self Contained Underwater Breathing Apparatus/ Aparato Autónomo de Respiración Bajo el Agua
<b>SEMARNAP</b>	Secretaría del Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca
<b>SEMARNAT</b>	Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales
<b>UABCS</b>	Universidad Autónoma de Baja California Sur
<b>UNID</b>	Universidad Interamericana para el Desarrollo